



Quel mode d'emploi pour vos marques ?

Mardi 3 novembre 2009

Intervenants:

Sabine Maréchal, Directrice Associée de l'agence Care

Amélie Louvet, Strategy Media Manager, Orangina Schweppes France

Damien Vincent, DG de Facebook



“

**Social media is like teen sex.
Everyone wants to do it. Nobody knows how.
When it's finally done there is surprise it's not better.”**

Avinash Kaushik, Analytics Evangelist, Google



Le positionnement de Facebook



Facebook est un utilitaire social ouvert basé sur des **connexions authentiques** permettant aux utilisateurs de partager plus efficacement .

De nombreuses utilisations différentes

Messagerie

Photos

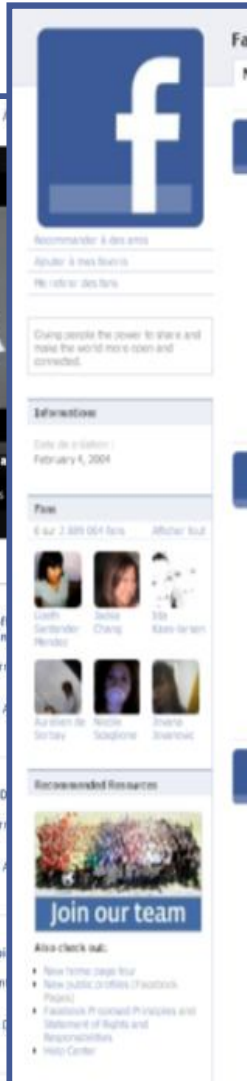
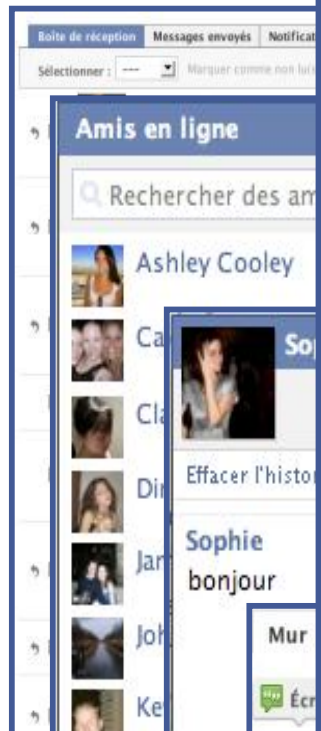
Evénements

Vidéos

Pages

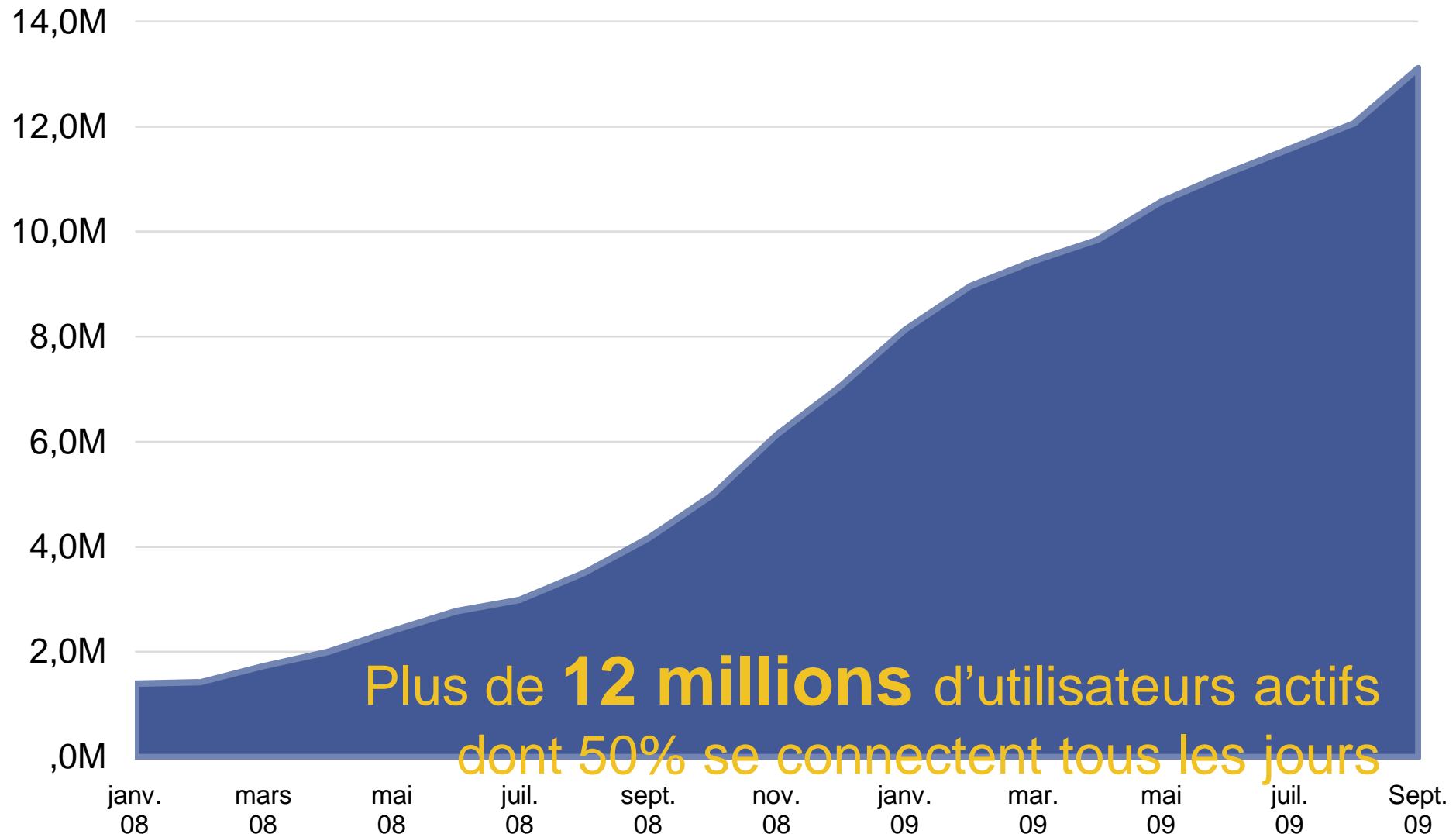
Applications

Articles



Facebook en France

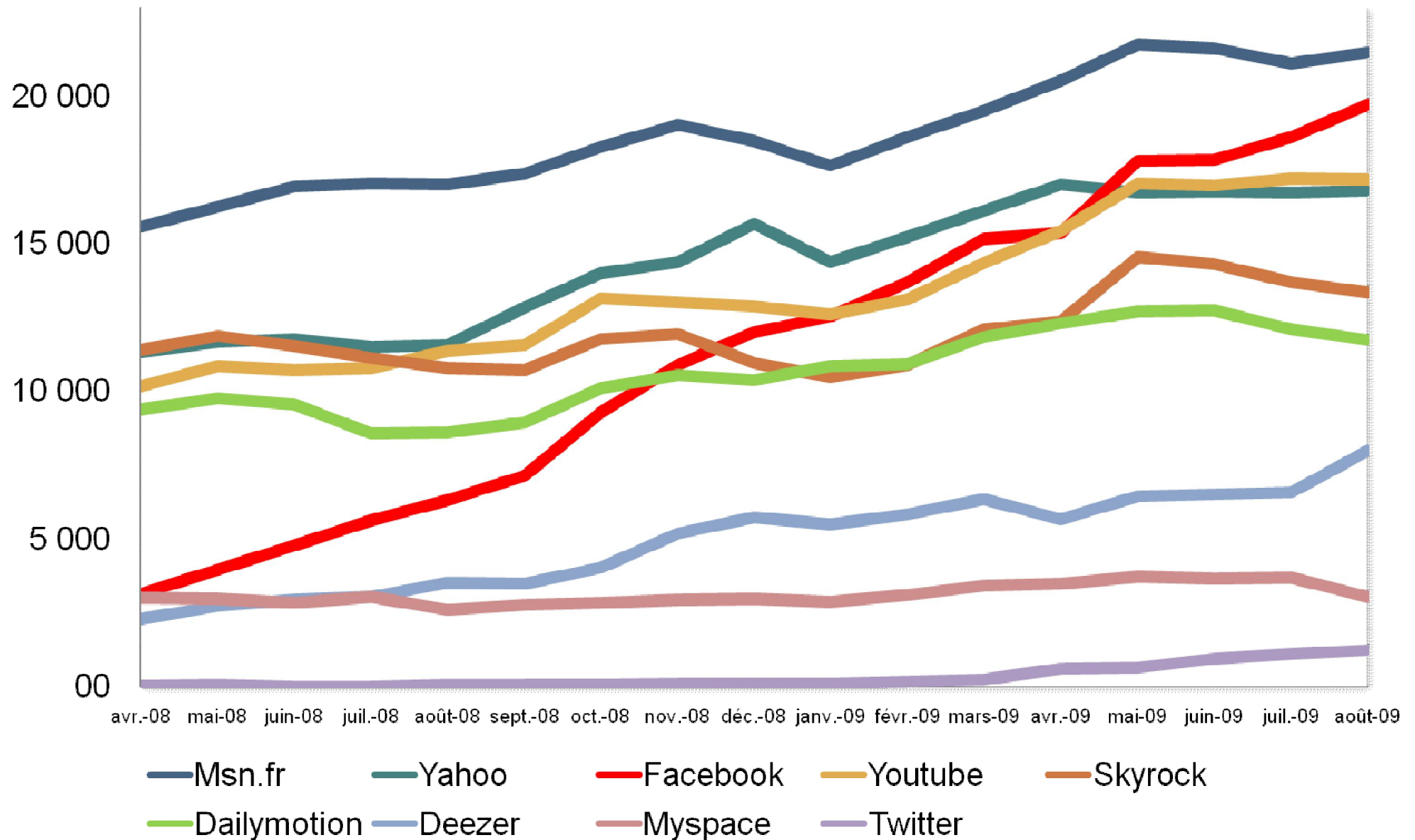
Une audience puissante et qualifiée



Source: données internes Facebook, sept 2009

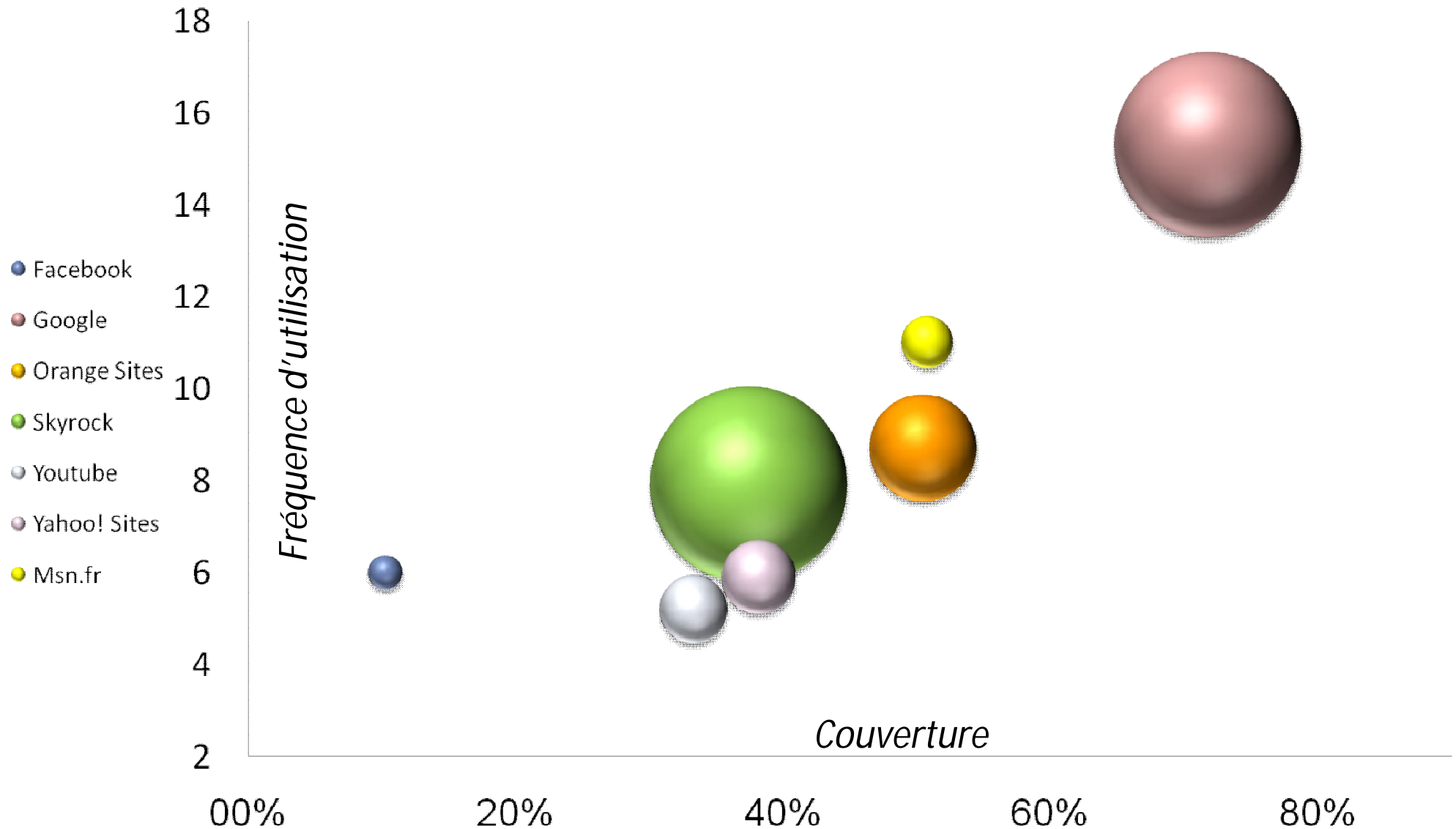
Utilisateurs actifs: utilisateurs qui se sont connectés et ont réalisé une action lors des 30 derniers jours

Le paysage Internet français



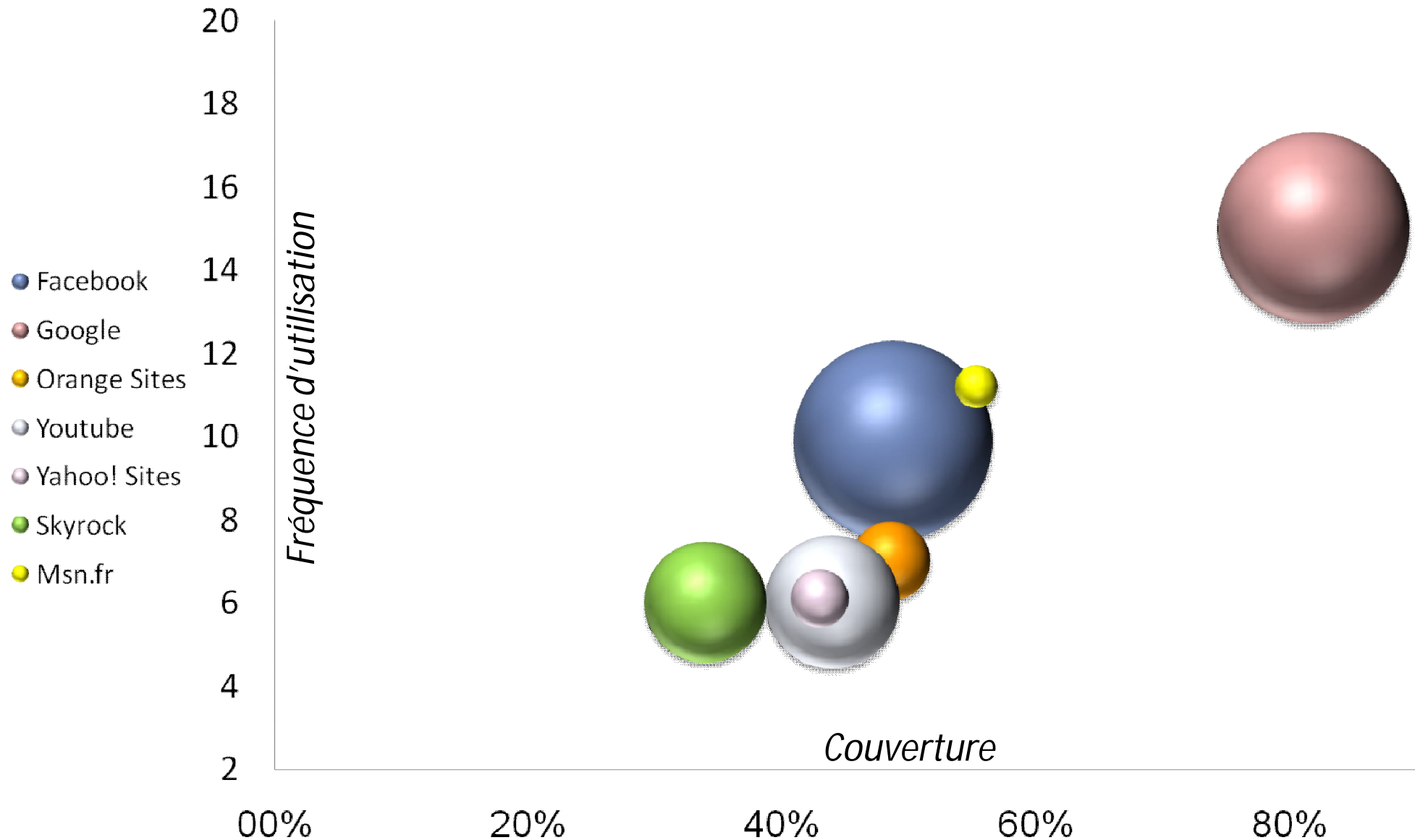
Le paysage Internet français / Avril 08

La taille des bulles représente le total des minutes passées sur le site



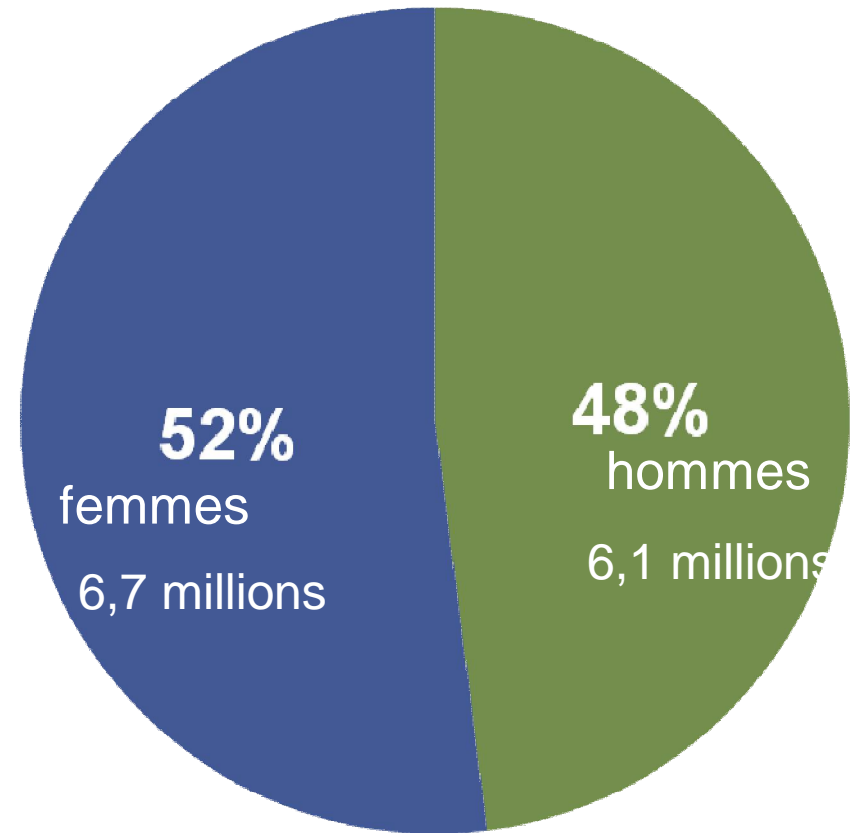
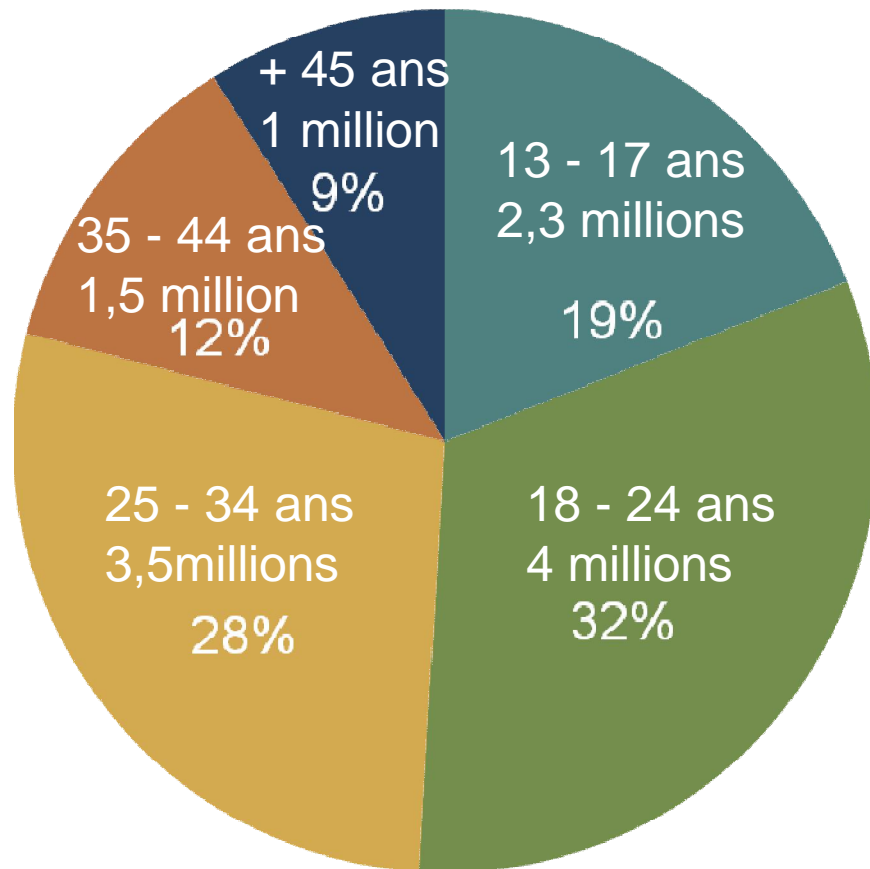
Le paysage Internet français / Sept 09

La taille des bulles représente le total des minutes passées sur le site par mois



Typologie des utilisateurs

La progression de l'audience est de plus en plus forte sur les plus de 25 ans



Que faire pour profiter pleinement du réseau ?

Quelques exemples de best practices



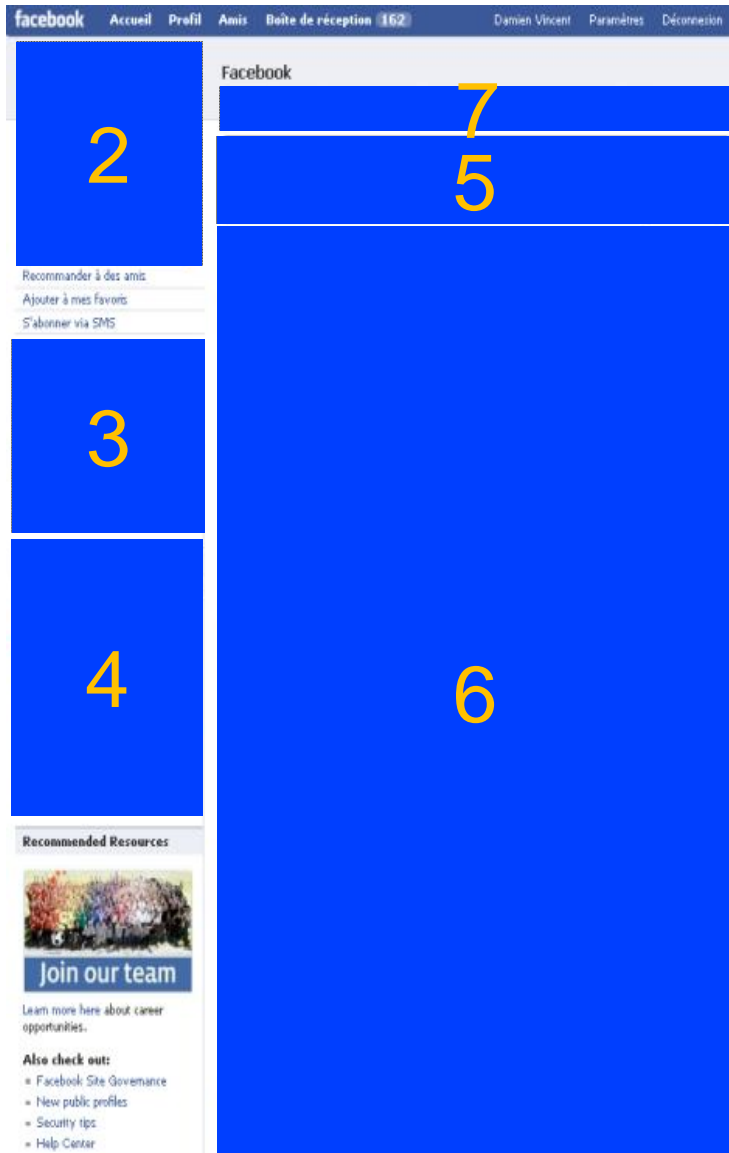
85% of social media users believe that a company should go further than just having a presence on social sites and should also **interact with its customers.**

Cone, Business in Social Media Study, September 2008



Pages Fan

Détails (1/2)



1. Nom et Url

www.facebook.com/facebook

2. Photos

3. Présentation

4. Fans

5. Outil de publication

6. Mur

7. Onglets personnalisés

Une Page Fan sinon rien....

La présence de la marque au sein du réseau doit d'abord s'incarner au sein d'une page FAN, version « professionnelle » de la page profil de chaque facebooker.



La page FAN n'est pas une fin en soi mais un début permettant l'entrée en contact et l'animation de la relation... Il faut cesser de croire qu'être sur Facebook, c'est uniquement « avoir sa page » !!!!

Les flops... c'est justement une Page FAN et puis rien...

The screenshot shows a Facebook fan page for 'MMA'. The page has a blue header with the Facebook logo and navigation links: Accueil, Profil, Amis, Boîte de réception. The user 'Joss Skippy' is logged in, with links for Paramètres and Déconnexion. A search bar is on the right. The page name 'MMA' is at the top, with a 'Devenir fan' button. Below the name are tabs for Mur, Infos, Photos, and Discussions. The 'Mur' tab is active, showing a feed of posts. The first post is from 'Tek Merguez' asking about insurance for journalists. The second is from 'Stéphane Erhard' about MMA's financial situation. The third is from 'Nathalie Bohère' about MMA's branding. The fourth is from 'Stéphane Erhard' about MMA's audience. The fifth is from 'Nathalie Bohère' about MMA's contract. The sixth is from 'Stéphane Erhard' about MMA's contribution to collectivities. The seventh is from 'Nathalie Bohère' about MMA's future. The eighth is from 'Yoann Gaudry' about MMA's competitiveness. The left sidebar shows 'Fans' (6 sur 136 fans), 'Photos' (1 album), and 'Liens' (3 sur 4 liens). A red stamp with the word 'FAIL!' is overlaid on the right side of the page.

facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception Joss Skippy Paramètres Déconnexion Recherche

MMA Devenir fan

Mur Infos Photos Discussions

Filtres

Créez une publicité

Offrir un cadeau

Le cadeau « Mamma Kangaroo » est maintenant disponible dans la boutique Cadeaux.

Plus de publicités

Recommander à des amis

Fans

6 sur 136 fans Afficher tout

Veronica Pavon-Solis Ange Pozzo Di Borgo Javier Pimentel Marcos

Adrien Marie Alexandre Pichard David Suavin

Photos

1 album Afficher tout

Wall Photos Créé il y a environ 4 mois

Liens

3 sur 4 liens Afficher tout

Assurance scolaire : souscrivez en ligne votre assurance scolaire

Tek Merguez mma propose t il une assurance pour les Indemnité Journaliere? sam, à 10:06 · Signaler un abus

Stéphane Erhard MUC 72 relègable dès la 8ème journée ! La saison prochaine en L2 ? Cela remettrait-il en cause le contrat de naming ? et la participation financière MMA ? 9 octobre, à 23:16 · Signaler un abus

Nathalie Bohère No stress ! MMA n'a pas apposé sa marque sur un dub de foot mais sur un stade où il y aura bien d'autres choses que du foot : musique, spectacles... Associer son nom à un dub c'est vraiment risqué... surtout quand tu signes pour 10 ans ! 10 octobre, à 00:14 · Signaler un abus

Stéphane Erhard Oui mais la diffusion et l'audience de la L2 ne sont pas celles de la L1 - financièrement rien d'adossé donc à ces critères ? Etonnant ! 10 octobre, à 00:33 · Signaler un abus

Nathalie Bohère Tu as raison, mais ni toi ni moi n'avons lu le contrat ! 10 octobre, à 00:52 · Signaler un abus

Stéphane Erhard Ouaipe ! si je pose la question, c'est précisément que je pressens une clause de désengagement, et donc à venir une contribution supplémentaire des collectivités... Si c'est le cas, c'est public donc consultable, en préfecture sans doute. à voir. 10 octobre, à 10:57 · Signaler un abus

Nathalie Bohère si t'as rien d'autre à faire... :) 10 octobre, à 21:14 · Signaler un abus

Yoann Gaudry MMA pas compétitif sur l'assurance moto et c'est bien dommage ... A quand une assurance taillée sur mesure et en ligne avec les AMV ou mutuelle des motards ? 11 septembre, à 09:07 · Signaler un abus

Yoann Gaudry aime ça.

Discussions

136 fans qui semblent être essentiellement des employés.

De plus, certains discutent de sujets internes sur la page...

FAIL!

Avoir une page fan, c'est....



Intégrer	Votre marque à l'expérience Facebook
Utiliser	Des fonctionnalités facebook : mur, photos, vidéos, événements... et des applications
Personnaliser	Avec contenus externes: jeux, formulaire, vidéos, e-commerce
Constituer	Votre base de contacts
Communiquer	Avec les fans en envoyant des notifications sur leur page d'accueil
Analyser	Votre audience et son comportement
Optimiser	Votre référencement

The screenshot displays the Adidas Originals Facebook fan page interface. The top navigation bar includes links for Accueil, Profil, Amis, Boîte de réception, and a search bar. Below the navigation bar, the Adidas Originals logo and a 'Devenir fan' button are visible. The main content area features a section titled 'Afficher les événements à venir...' with a sub-header 'Affichage de 1 - 10 événements passés de adidas Originals sur 18.' and a '1 2 Suiv.' pagination link. The events are listed by date:

- jeudi 20 août**
 - adidas Originals "Trefoil Spotting" Contest**
 - Organisé par : adidas Originals
 - Type : Fête - Crémaillère
 - Où : Facebook
 - Quand : De jeudi 20 août à 18:00 jusqu'à lundi 24 août à 23:55
 - KEEPIN' IT ORIGINALS**
 - Organisé par : adidas Originals
 - Type : Autre - Vente au détail
 - Où : MICROCOSMOS
 - Quand : jeudi 20 août de 22:00 à 02:00
 - ZNi Album Release Party at GOODS in Seattle**
 - Organisé par : adidas Originals
 - Type : Fête - Crémaillère
 - Où : GOODS
 - Quand : jeudi 20 août de 18:00 à 20:00
- vendredi 14 août**
 - adidas Originals House Party**
 - Organisé par : adidas Originals
 - Type : Fête - Crémaillère
 - Où : Slottsskogen
 - Quand : De vendredi 14 août à 12:00 jusqu'à dimanche 16 août à 01:00

On the right side of the page, there is a sidebar with a 'Créez une publicité' button, an 'Offrir un cadeau' section featuring a tulip image and text 'Le cadeau « Tulips » est maintenant disponible dans la boutique Cadeaux.', and a 'Plus de publicités' link.

La page fans d'Adidas Originals offre un contenu riche, attractif, et régulièrement enrichi.

A noter « Your Area », un onglet en flash interactif et géolocalisé.

Comment transformer l'essai ?

Engagement

Quelques cas

Advergames, jeux...

Applications

Le cas OASIS

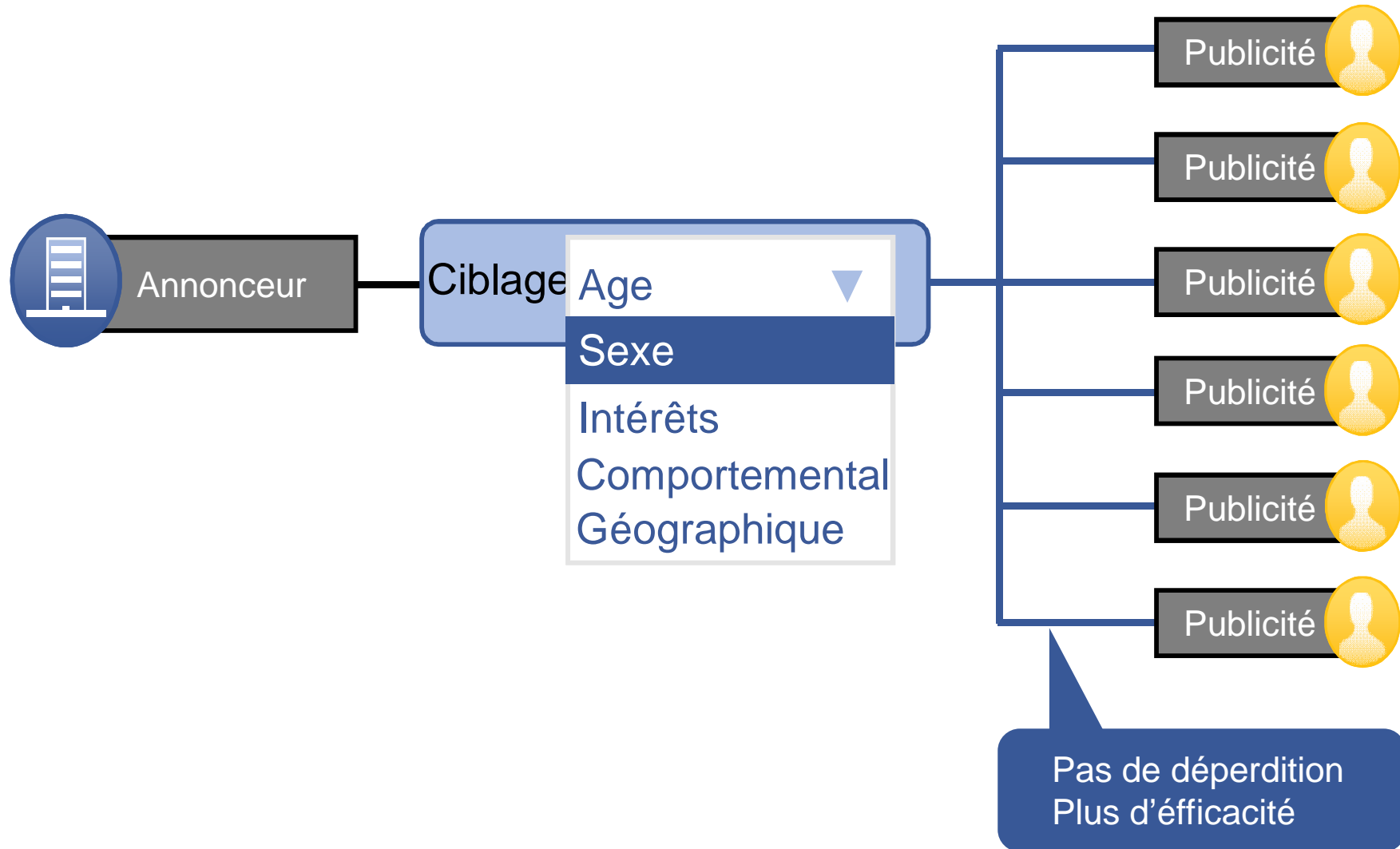
Facebook
hors Facebook

Conclusion

Principe de la publicité sur Facebook



Différents critères de ciblage



Page d'Accueil Utilisateur

« Engagement »

Commenter une vidéo

Votre publicité

Faites la publicité de votre marque sur Facebook. Communiquez avec nos utilisateurs et associez des actions sociales à vos publicités.

5 commentaires de plus

Chris Pan à 12:39, le 3 avril
J'adore!

Libby Leffler à 15:04, le 13 avril
oui, moi aussi

Rédiger un commentaire...

Commenter

Participer à un événement

Votre événement

Helen Min, Jen Rosa et Laurent Martin participeront.

Faites la publicité de votre marque sur Facebook. Communiquez avec nos utilisateurs et associez des actions sociales à vos publicités.

Date : lundi 9 février à 21:30
Lieu : Lieu

Votre réponse : ☐ Participera ☐ Participera peut-être ☐ Ne participera pas

Répondre à un sondage

Votre publicité

Natalie Minor et Ingrid Hergert ont voté.

Faites la publicité de votre marque sur Facebook. Communiquez avec nos utilisateurs et associez des actions sociales à vos publicités.

Votre question

☐ Réponse 1
☐ Réponse 2
☐ Réponse 3

Devenir Fan

Votre publicité

Faites la publicité de votre marque sur Facebook. Communiquez avec nos utilisateurs et associez des actions sociales à vos publicités.

Alex Wu est fan de Votre publicité

Devenir fan

Envoyer un cadeau

Message parrainé

Votre cadeau (gratuit)

Faites la publicité de votre marque sur Facebook. Communiquez avec nos utilisateurs et associez des actions sociales à vos publicités.

Envoyer ce cadeau à un ami.

De Rebecca Sawyer à Bobby Kellogg :
J'espère que ce cadeau te plaira. :)

De Dan Tretola à Jen Rosa :
À toi!

2 cadeaux de plus

facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception 22 Damien Vincent Paramètres Déconnexion Recherche

Bonjour, Damien. Vous avez 30 demandes d'ajout à une liste d'amis et 1 invitation à un événement. Return to old home page

Actualités France Facebook Famille Amis Boulot Profils publics Photos Liens Vidéo Articles Groupes Événements Plus

Exprimez-vous : [Champ de texte] Partager

Facebook

Facebook Connect for iPhone: Friends Now Included
A few months ago, we announced Facebook Connect, an extension of Facebook Platform that makes it easy for you to bring your friends with you all over the Web...

Il y a 3 minutes • Commenter • J'aime • Partager

559 personnes aiment ça.

Çağlay Karim Bayraktar à 10:07 le 14 mars
Very Good.

Afficher 90 commentaires de plus...

Ornar Alkushni à 10:29 le 14 mars
first

Bédiger un commentaire...

Jérôme Bouteiller j'aime bien la nouvelle page Facebook.
Il y a 23 minutes • Commenter • J'aime

3 personnes aiment ça.

Bédiger un commentaire...

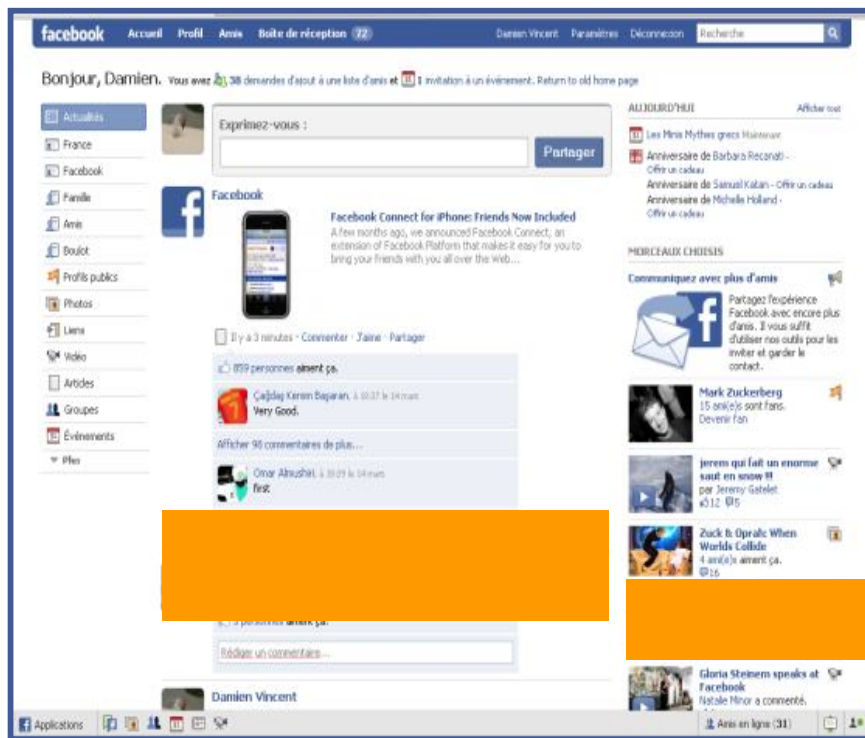
Damien Vincent

Applications [icônes]

Amis en ligne (31)

Fonctionnement des « Engagement »

Notifications dans page
d'accueil des amis



Bénéfices des formats engagement

Participer à un événement

Commenter une vidéo



Répondre à un sondage



Devenir Fan



Envoyer un cadeau



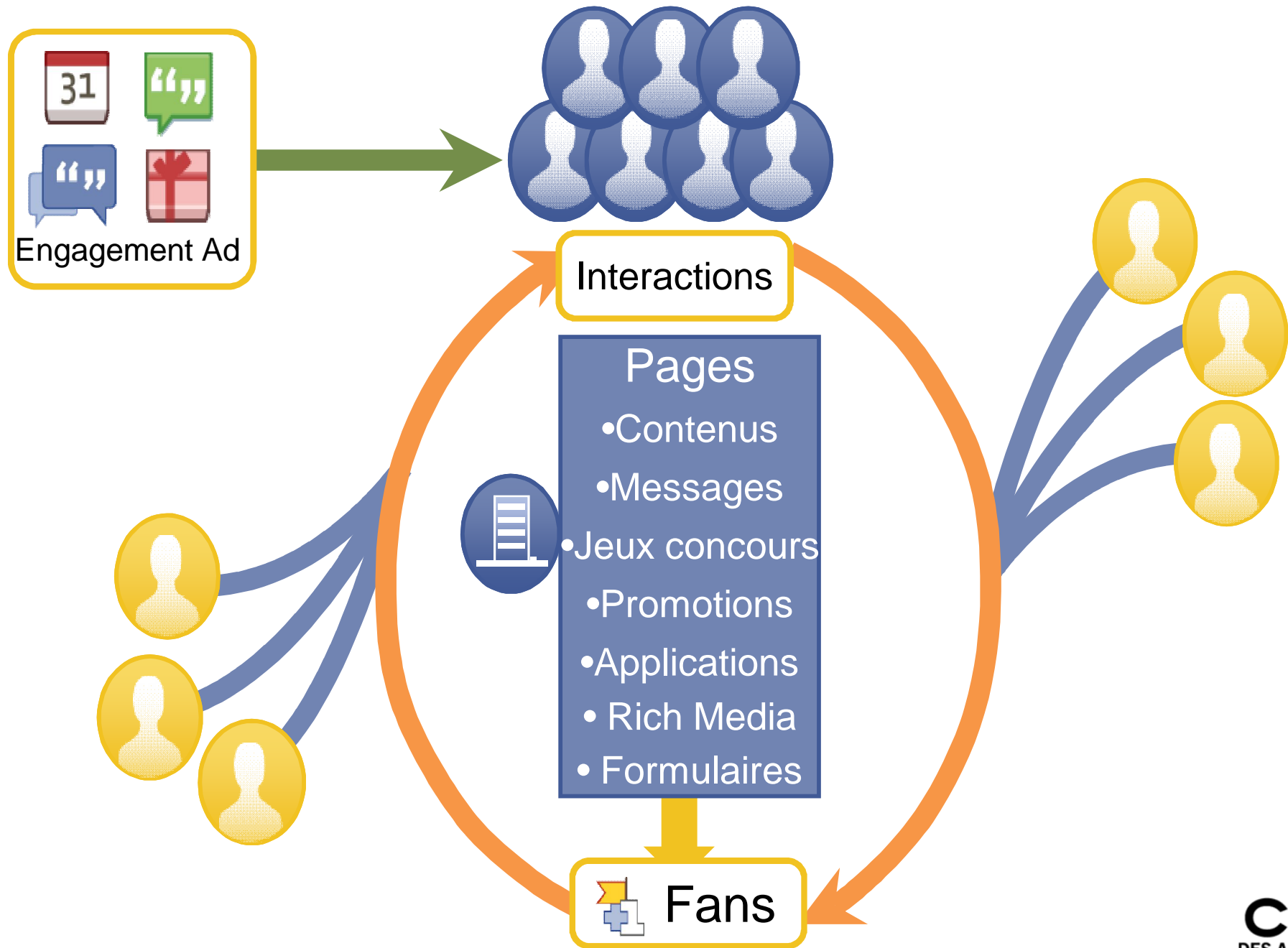
Bénéfices

- Se basent sur les fonctionnalités Facebook les plus populaires
- Proposent d'interagir avec les annonceurs
- Toutes les actions sont réalisées en restant sur la page
- Utilisent l'influence des amis
- Génèrent des notifications dans le flux d'actualités

Objectifs

- Interactivité
- Proximité
- Distribution virale

Optimiser votre présence sur Facebook



Performances des campagnes



Audience

- Impressions / Clics
- Impressions / Clics par utilisateur
- Chiffres sur les vidéos vues
- Commentaires / Fans / Événements / Cadeaux

« Engagement »

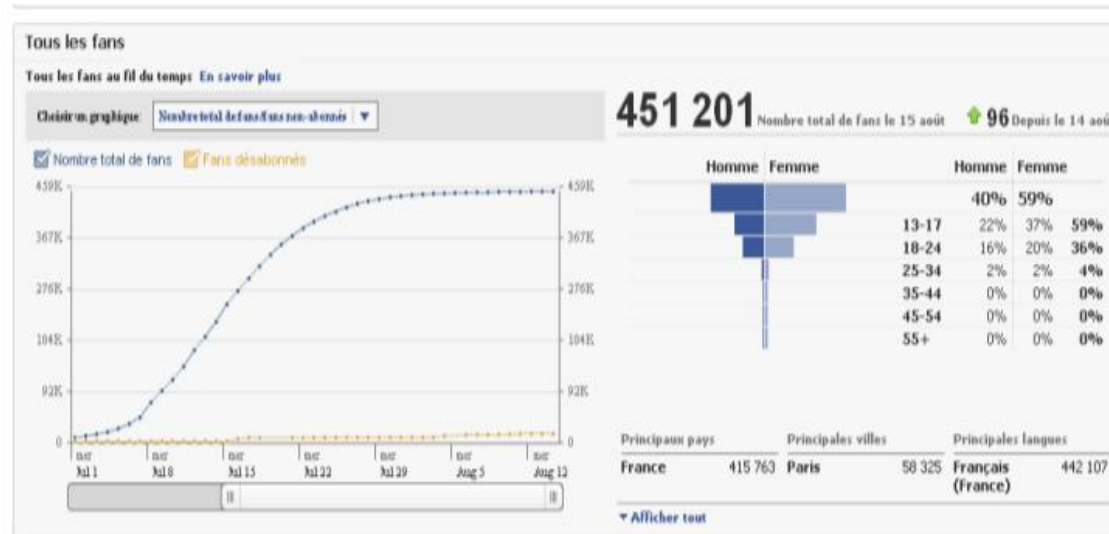
Viralité

- Distributions virales
- Conversions virales

Typologie des
personnes ayant
interagi avec les
publicités

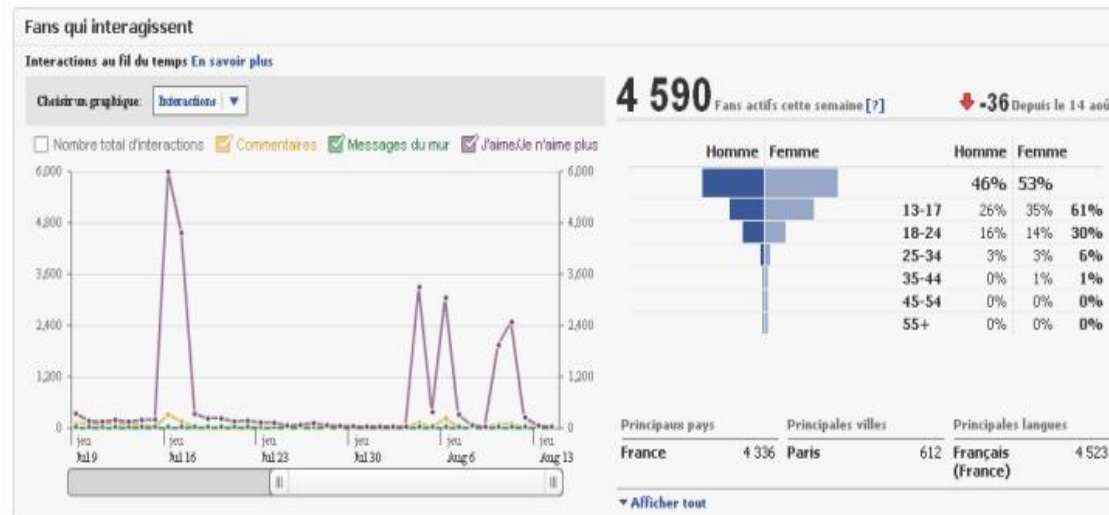
- Age
- Sexe
- Films, musiques et livres préférés

Analyser votre audience



Les données des rapports quotidiens sont disponibles après 48 heures.

5 027 Interactions cette semaine [?] **4 812** J'aime/Je n'aime plus **214** Commentaires **1** Messages du mur **5,6** ★★★★★ Qualité des publications [?]



Quelques Cas

Axe – Muchas Maracas

Objectif

Promouvoir la nouvelle campagne
Muchas Maracas

Dispositif

- Création et animation d'une Page Fan : vidéos, jeux concours...
- Lien vers la page Fan sur le mini-site de l'opération
- Utilisation d'un format Commenter une vidéo
- Ciblage Hommes 15-25 ans

Résultats

- Plus de 450 000 fans et plus de 200 000 vidéos vues
- Jusqu'à 6 500 interactions par jour sur la page



Cajoline

Objectif

Intégrer l'ourson Cajoline sur Facebook

Dispositif

- Création et animation d'une Page Fan pour l'ourson Cajoline : photos, application, cadeau virtuel...
- Utilisation des différents formats engagement
 - Devenir Fan
 - Envoyer un cadeau virtuel
- Ciblage Femmes 25-45 ans

Résultats

- Plus de 50 000 fans
- Plus de 70 000 cadeaux envoyés
- Taux d'engagement avec la publicité Cadeau : 1,4 %



Fan de l'Ourson Cajoline

Envie de douceur ?
Devenez fan du célèbre
Ourson Cajoline et
découvrez ses aventures,
tout en partageant des
instants de tendresse.

 Vous êtes fan de L'Ourson Cajoline.

Cadeau Cajoline (Gratuit)

 Câlinez un ami ! Pour lui apporter
douceur et tendresse, envoyez
gratuitement le cadeau Ourson
Cajoline.

 Offrez ce cadeau à un ami.



www.facebook.com/cajoline

Ben & Jerry's

Objectif

Créer une présence pérenne pour Ben & Jerry's France

Dispositif

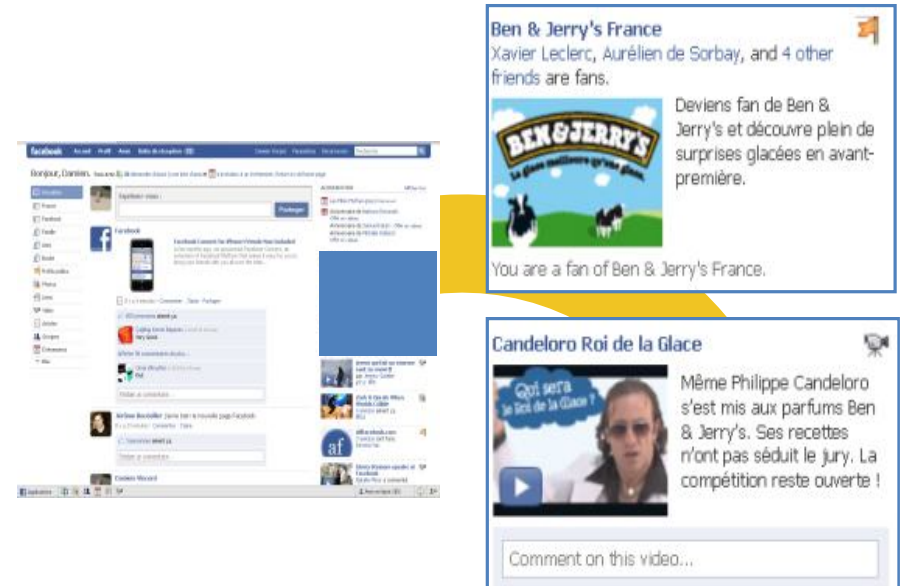
- Création et animation d'une Page Fan : photos et vidéos, promotions, jeux concours, applications...
- Utilisation des différents formats engagement
 - Devenir Fan
 - Commenter une vidéo

Résultats

- Plus de 38 000 fans
- Jusqu'à 400 interactions par publication

« La magie de Facebook, c'est de pouvoir s'adresser directement à notre cible, les 18-35 ans, de faire du bouche à oreille, d'évaluer en temps réel notre capital sympathie, d'accéder aux commentaires. C'est autrement plus précieux que le calcul d'un taux de clics »

Julie Perroux, responsable de la marque Ben & Jerry's



www.facebook.com/benjerryfr

3 Suisses

Objectif

Générer des ventes en ligne et trouver de nouveaux clients

Dispositif

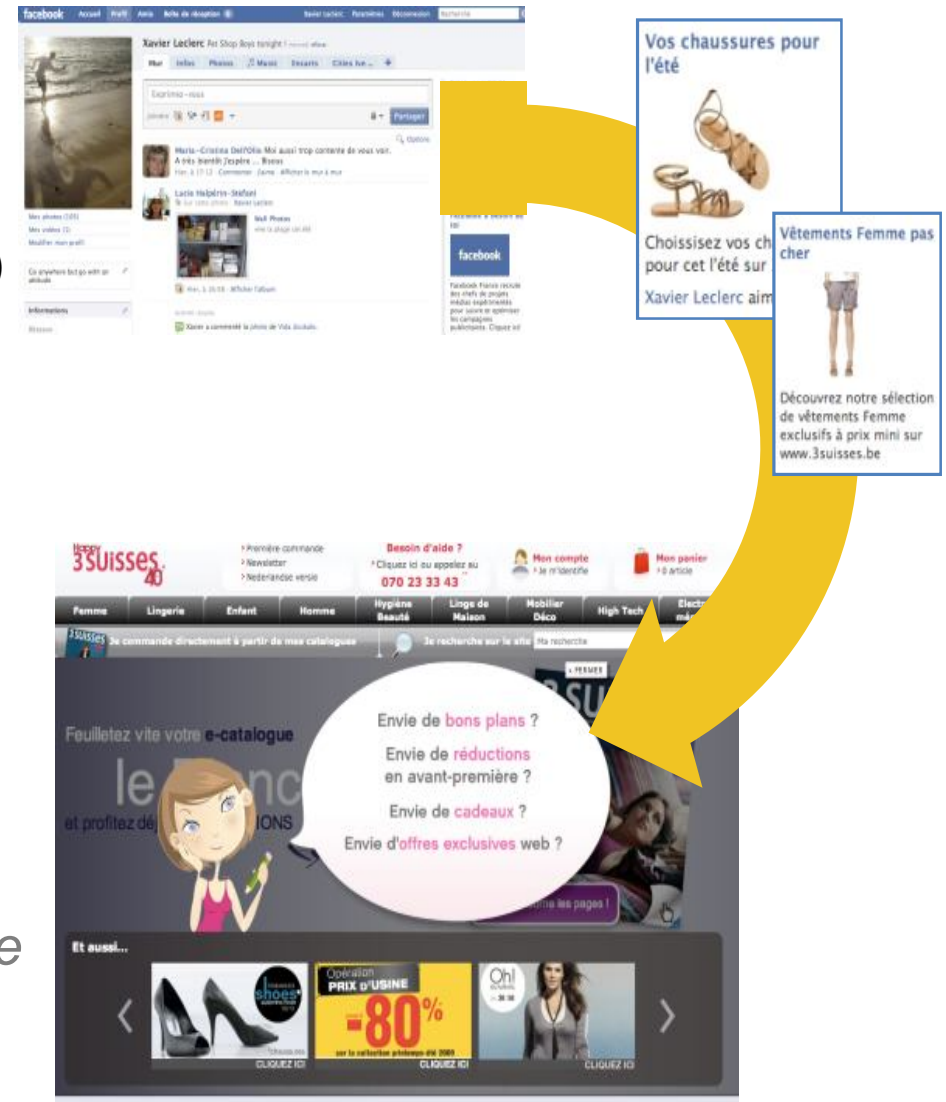
- Mise en place de campagnes Image et texte
- Segmentation détaillée (Age, Sexe, Créations) et analyse précise du ROI
- Optimisation continue des campagnes (ajout et suppression)

Résultats

- Un CPA cible atteint en 2 semaines grâce aux optimisations
- La campagne génère des volumes de ventes comparables aux campagnes Google
- Une proportion de nouveaux clients 2 fois plus importante que sur les autres médias online

« Nous n'avons pas été très surpris du volume considérable que pouvait délivrer Facebook. Par contre, nous n'avons pas anticipé son étonnante capacité à convertir une fois nos campagnes optimisées. »

Mathieu Lepoutre – responsable e-commerce 3Suisses



Autres exemples

Promotions, jeu-concours, advergames...

Offre Spéciale FANS - Rejoignez-nous sur Facebook

Domino's Pizza [dominos@dominos.emv5.com]

Assurer un suivi. Terminé le lundi 18 mai 2009.
Vous avez transféré ce message le 18/05/2009 09:43.

Envoyé : ven. 15/05/2009 17:18

À : josselin moreau



OFFRE DE BIENVENUE FACEBOOK POUR TOUS LES FANS

RETROUVEZ-NOUS AUSSI SUR TWITTER!

CLIQUEZ-ICI

RÉGALÉZ-VOUS AUSSI AVEC NOTRE OFFRE DU WEEK-END

24.99€ en livraison!

2 PIZZAS 4 PERS. + 1.5L de Coca-Cola

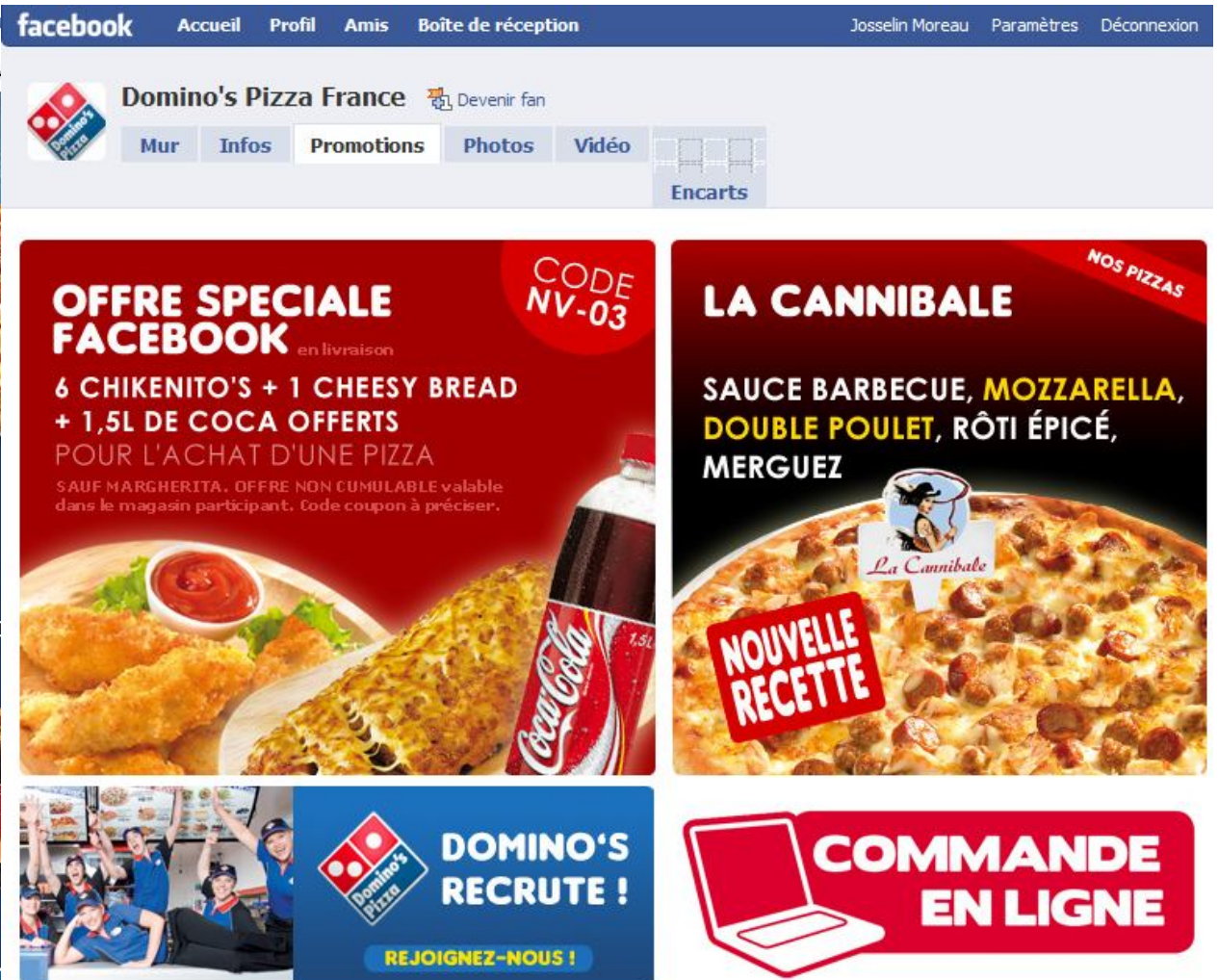
CODE E5-09

SIMPLIFIEZ-VOUS LA COMMANDE!

COMMANDEZ EN LIGNE

3959 *0.15€/min

Offre valable jusqu'au 31 mai 2009. Dans les magasins participants, non cumulable. Pour l'achat de 2 pizzas 4 personnes commandées et livrées en même temps.



facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception Josselin Moreau Paramètres Déconnexion

Domino's Pizza France Devenir fan

Mur Infos Promotions Photos Vidéo Encarts

OFFRE SPECIALE FACEBOOK en livraison

6 CHIKENITO'S + 1 CHEESY BREAD + 1,5L DE COCA OFFERTS POUR L'ACHAT D'UNE PIZZA

CODE NV-03

SAUF MARGHERITA. OFFRE NON CUMULABLE valable dans le magasin participant. Code coupon à préciser.

LA CANNIBALE NOS PIZZAS

SAUCE BARBECUE, **MOZZARELLA**, **DOUBLE POULET**, RÔTI ÉPICÉ, MERGUEZ

NOUVELLE RECETTE

DOMINO'S RECRUTE!

REJOIGNEZ-NOUS!

COMMANDE EN LIGNE

josselin, Spartoo envahit facebook : 5 euros offerts en plus sur les soldes !

Enzo de Spartoo.com [enzo@contact.spartoo.com]

Vous avez transféré ce message le 22/06/2009 14:07.

Envoyé : lun. 22/06/2009 12:43

À : jmoreau@lagitaturemedia.com

Si vous ne parvenez pas à voir ce message, [visualisez la version en ligne](#)

Pour être sûr(e) de recevoir toutes les newsletters, je vous conseille d'ajouter mon email enzo@contact.spartoo.com à votre carnet d'adresses.

A promotional graphic for Spartoo.com on Facebook. The background is dark blue with a trail of colorful footprints leading from the bottom left towards the top right. At the top, the Spartoo.com logo is displayed in orange and white, with the tagline 'le meilleur de la chaussure' below it. In the center, white text reads 'DEVEenez FAN ET BÉNÉFICIEZ DE 5€ DE RÉDUCTION SUPPLÉMENTAIRE POUR LES SOLDES'. At the bottom, the Facebook logo is shown in white. A small line of text at the very bottom states: 'OFFRE VALABLE UNE FOIS JUSQU'AU 28 JUILLET POUR UN MINIMUM DE 100 EUROS D'ACHAT'.

Spartoo.com est le site leader de vente de chaussures sur internet. Notre objectif est de vous proposer en permanence les marques et les modèles de chaussures qui font la mode : baskets, ballerines, tongs, bottes, escarpins... Et même des pantoufles !

La richesse de l'offre : plus de 150 marques (Converse, Kickers, Doc Martens, Pataugas, Nike...) et plus de 5000 modèles en ligne. Visitez et découvrez les différents Styles que nous vous proposons : Casual, Chic Chic, Sport, Sneakers, etc.. Vous y trouverez des chaussures tendances, un large choix de marques appréciées et reconnues.

La simplicité d'achat : SPARTOO.COM facilite votre navigation. Trouvez votre paire de chaussures en un minimum de clics !

L'excellence du service : Votre satisfaction est notre préoccupation majeure. Faites vous plaisir chez SPARTOO.COM pour une commande en toute confiance.

- La livraison gratuite

facebook
Accueil
Profil
Amis
Boîte de réception
Joss Skippy
Paramètres
Déconnexion
Recherche


SPARTOO
Devenir fan
Mur
Infos
Encarts
Photos
Vidéo
Marques
>>

Spartoo envahit facebook !


Faites passer le message...


Mythique parmi les mythiques, intemporelle mais tout aussi moderne, la Chuck Taylor All Star est une incontournable de nos dressings. Basse ou montante, en toile ou en cuir, classique ou fantaisie collector, à chacun sa Converse !



Créez une publicité

Communiquez avec plus d'amis



Partagez l'expérience Facebook avec encore plus d'amis. Il vous suffit d'utiliser nos outils pour les inviter et garder le contact.

Plus de publicités

Birkenstock jusqu'à -40%


Ventes Privées


facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception Joss Skippy Paramètres Déconnexion Recherche

**CLUB MED OFFICIEL** [Devenir fan](#)

Mur Infos Photos Encarts YouTube Événements >>

Afficher les événements à venir... ^

lundi 29 juin

Offre Spéciale Facebook

**Club Med Friends : Offre spéciale membres Facebook !**[Afficher la liste des invités](#)

“ Partez à 4 et bénéficiez de 300€ de réduction par personne ”

Organisé par : CLUB MED OFFICIEL
Type : Fête - Fête de vacances
Où : Facebook
Quand : De lundi 29 juin à 12:00 jusqu'à dimanche 19 juillet à 23:00

jeudi 5 mars

Petit dîner convivial[Afficher la liste des invités](#)

“ une soirée au coeur de Paris ”

Organisé par : CLUB MED OFFICIEL
Type : Fête - Dîner
Où : Restaurant
Quand : jeudi 5 mars de 20:00 à 23:00

Créez une publicité

Pages Facebook

Les Pages Facebook vous aident à découvrir de nouveaux artistes, entreprises et labels, mais aussi à communiquer avec ceux que vous aimez déjà.

Plus de publicités

facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception Joss Skippy Paramètres Déconnexion Recherche





H&M [Devenir fan](#)

[Mur](#) [Infos](#) [Fashion](#) [Photos](#) [Discussions](#) [Sondages](#) >>

Filtres


**H&M** H&M is offering a downloadable coupon in select European and Asian markets. See our "Special Offers" Photo Album or your local hm.com site for details. Other markets could be added in the future, so please check back.
lun, à 15:51


 603 personnes aiment ça.

 Afficher les 63 commentaires

**Renee Schlechtriem** Finally getting a H&M in little Venray! Opening this wednesday! Yes, finally! Love H&M!
lun, à 15:43 · Signaler un abus

Activité récente

 H&M a discuté de Online Shpping sur le forum de discussion H&M.

**Michaela Hofer** Ich liebe H&M
lun, à 15:32 · Signaler un abus


**Jennifer D' Errico** Ich Liebe es =>
lun, à 15:10 · Signaler un abus


**Nazli Cokyavuz** lol We want H&M in Australia Melbourne ♥
lun, à 15:09 · Signaler un abus


 Roza Mardjonovic aime ça.


hm.com


Fans
6 sur 1 204 129 fans Afficher tout

**Cindy Billings**

**Melis Öner**

**Bijan Madjlssi**

**Adrian Williams**

**Cassie Berger**

**Geneviève Couture**

Your H&M


DIVIDED

STYLE GUIDE

PHOTOS

Créez une publicité

Communiquez avec plus d'amis



Partagez l'expérience Facebook avec encore plus d'amis. Il vous suffit d'utiliser nos outils pour les inviter et garder le contact.

Plus de publicités

facebook

Accueil

Profil

Amis

Boîte de réception

Joss Skippy

Paramètres

Déconnexion

Recherche



Photos de H&M – H&M Special Offers

Photo 1 sur 1 | Retour à l'album | Photos de H&M | Profil de H&M



H&M is offering a downloadable coupon in select markets. Check this Photo Album often for more updates!

Austria: Coupon hier klicken
<http://bit.ly/3YNFMb>Belgium: Klik hier voor een bon
<http://bit.ly/4i3V9D>Belgium: Pour un bon cliquez ici
<http://bit.ly/3F6vhW>Canada: Click for coupon
http://files.hm.com/coupon/2009/en_CA_2C_17003247_OnlineCouponFall2009_TBC_1.pdfCanada: Pour un bon cliquez ici
http://files.hm.com/coupon/2009/fr_CA_2C_17003248_OnlineCouponFall2009_TBC_1.pdfChina: 点击获取优惠券
<http://bit.ly/oQmzO>China: Click for coupon
<http://bit.ly/mDzLj>The Czech Republic: Pro stažení kupónu klikněte
<http://bit.ly/3LsZiB>

Denmark: Check hm.com for details

England: Click for coupon
<http://bit.ly/8wr2B>

Finland: Avaa kuponki

http://files.hm.com/coupon/2009/fin_FI_1M_115_140_105_Postered_FI_0020_1.pdfDe l'album :
H&M Special Offers par H&M

Créez une publicité

Pages Facebook



Les Pages Facebook vous aident à découvrir de nouveaux artistes, entreprises et labels, mais aussi à communiquer avec ceux que vous aimez déjà.

20% DE RÉDUCTION

ACHETEZ MINIMUM 2 ARTICLES ET BÉNÉFICIEZ DE 20% DE RÉDUCTION SUR L'ARTICLE LE PLUS CHER.

OFFRE VALABLE DU 07/09/09 AU 12/09/09 INCLUS,
SUR PRÉSENTATION DE CE COUPON,
DANS TOUS LES MAGASINS H&M EN FRANCE.

Offre limitée à une offre par personne, non-cumulable avec toute offre ou promotion en cours,
non valable sur les achats antérieurs ou l'achat de cartes cadeaux.

WEB



Applications

L'outil made in Facebook

facebook

Profile edit Friends Networks Inbox home account privacy logout

Search Applications edit

- Page Manager
- Photos
- Groups
- Events
- Marketplace
- iLike
- Oasis Fruit Band
- more

10.000 euros / mois

Gagne de l'argent sur le net
Methode simple et gratuite

More Ads | Advertise

BLACKBOULE TES POTES ILS LE MÉRITENT BIEN

★ Plus on est nombreux, plus on rit, invite tes amis ! ★

Comment ça marche ? Envoie des boules Ton compte de boules Voir le classement

Comment ça marche ?

- Un de tes potes a vraiment la loose aujourd'hui
- Choisis la raison de sa loose
- Y'a plus qu'à !

C'est bon d'avoir les boules

BlackBoule Hit

Il y a encore 1000 participants au jeu.

Archives

Catégorie

Les Boules

Tu vas pas y croire... Mais c'est la 1ère application FACEBOOK liée à un jeu-concours sur le net qui fait gagner des vrais cadeaux.

Si tu veux faire partie du BlackBoule Hit, avoir ta photo dans la liste des blackboulés et gagner peut-être un Kit Soirée pour la fête avec tous tes potes losers.

Tu sais ce qu'il te reste à faire...

Consulte le score de ton pote sur www.cestbondavoirlesboules.fr

> Blackboule un de tes potes

Si tu ne souhaites pas participer au jeu-concours et que ta photo et ton pseudo soient utilisés sur le blog, clique ici pour désinstaller l'application. - Consulter le règlement du jeu-concours

facebook

Profile edit Friends Networks Inbox home account privacy logout

Search

Applications
edit
Page Manager
Photos
Groups
Events
Marketplace
iLike
Oasis Fruit Band
more

Hélico Télécommandé


Découvrez le Picoo'Z Original, le plus petit hélicoptère télécommandé au monde. Chez EcranLounge.com, 29,90 Euros seulement !

More Ads | Advertise

BLACKBOULE TES POTES
ILS LE MÉRITENT BIEN

Plus on est nombreux, plus on rit, invite tes amis !

Comment ça marche ? Envoie des boules Ton compte de boules Voir le classement

Alors aujourd'hui,
qui vas-tu Blackbouler ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

 Adrien
 Alice
 Alice
 Amandine
 Anne
 Anne
 Anne
 Anne-Claire
 Antar
 Antoine

Parce que :

Tu blackboules ☒ un garçon ☐ une fille

☐ Il appelle sa maman tous les soirs
☐ Je sais pas comment ça se fait, mais il a toujours la braguette ouverte
☐ On voit son caleçon dépasser de son skinny
☐ Dans la rue, les gens crient « Ta coupe, elle craint »
☐ Il a des chaussettes blanches... Et fait même pas de sport
☐ Le coup de la panne, ça lui arrive jamais quand la fille est dans sa voiture
☐ Non seulement il ski comme un pied, mais il se l'est cassé le 2ème jour
☐ Un pigeon s'est lâché sur son épaule
☐ On a refusé sa carte bleue au 1er rendez-vous avec la blonde du 5ème



Dès qu'on trouve de nouvelles bonnes raisons on les met.
Ça vaut le coup de revenir.

> Étape suivante

Page built by Blackboule tes potes


Advertisers Businesses Developers About Facebook Terms Privacy Help

facebook

HomeProfileFriendsInbox10













Jen StumblesSettingsLogout

Search




FRIENDSHIP IS STRONG, BUT THE
WHOPPER® IS STRONGER.



Click on a friend to begin the sacrifice.


 Alan Hirsch	 Amanda Bennie	 Amantha Imber
 Amy Rehfish	 Andrea Powles	 Andrew Jones
 Anika Ebner	 Anna Bradica	 Anna Claire Sanderson
 Anthea Doran	 Anthony Beauchamp	 Ben Handberg

► Share The Sacrifice



Use this application and be rewarded with a free flame-broiled WHOPPER® when you sacrifice 10 of your Facebook friends. Each friend will be notified so choose wisely.

 = 




Add to Profile

One coupon for a free WHOPPER® sandwich, per person, while supplies last. Coupon offer available to US residents in the 50 United States and the District of Columbia. Coupon valid at participating BURGER KING® restaurants only.

™ & © 2009 Burger King Brands, Inc. (USA Only). ™ & © 2009 Burger King Corporation (outside USA). All rights reserved.

Advertise


Super Online Deal



FOXTEL


FOXTEL Sale! Sign up to any 12 month package and get free installation and a free first month on best plan!

Free For Mums



Trusted brands are giving away samples of their latest products. Great for babies and Mums.

Free Toys for Babies



Australian companies want to give you brand name samples for your baby. 100% free!


More Ads

facebook

HomeProfileFriendsInbox10


Jen StumblesSettingsLogout

Search




Click on a friend to begin the sacrifice.

Schultz




Rachael Neibling

Rae Ives




Robert Botes

Pachai




Reba Richardson

Richard Blakeley




Rose Goodman


Ryan Gillette




Sami Algrim


Ernest Black









Share The Sacrifice



YOU LIKED RYAN.
YOU LOVE THE WHOPPER.®






Add to Profile

One coupon for a free WHOPPER® sandwich, per person, while supplies last. Coupon offer available to US residents in the 50 United States and the District of Columbia. Coupon valid at participating BURGER KING® restaurants only.


™ & © 2009 Burger King Brands, Inc. (USA Only). ™ & © 2009 Burger King Corporation (outside USA). All rights reserved.

Advertise


Super Online Deal




FOXTEL Sale! Sign up to any 12 month package and get free installation and a free first month on best plan!




Free For Mums




Trusted brands are giving away samples of their latest products. Great for babies and Mums.



Free Toys for Babies



Australian companies want to give you brand name samples for your baby. 100% free!



More Ads

Advergaming

The image shows a screenshot of a Facebook page with a large advertisement for the 'Nip/Tuck The Golden Ratio' application. The Facebook interface includes a top navigation bar with 'facebook' logo, 'Profil', 'Amis', and 'Messages' tabs, and links for 'accueil', 'compte', 'confidentialité', and 'déconnexion'. On the left sidebar, there is a 'Rechercher' search bar and a list of 'Applications' including 'Gestionnaire de Pages', 'Photos', 'Groupes', 'Événements', 'Petites annonces', and 'iLike'. Below the sidebar, there is an advertisement for 'Mayrig, par Petrossian.fr' featuring a caviar box. The main content area is dominated by the 'Nip/Tuck The Golden Ratio' advertisement. This ad features a large image of the Nip/Tuck cast in a medical setting. Overlaid on this image is a black box containing the Greek letter ϕ and the text 'What is 'The Golden Ratio'?'. Below the image, a red banner contains the text: 'Discover how close to perfection your face is using the official Nip/Tuck 'Golden Ratio' application. Compare your stats with your friends' to find out who has the best face on Facebook'. A 'START' button with a right arrow is positioned to the right of this text. The FX logo and 'SKY - VIRGIN - TISCALI' are visible in the bottom left corner of the ad. At the very bottom of the page, there is a footer with links: 'Page créée par Nip/Tuck: The Golden Ratio', 'À propos', 'Rechercher des amis', 'Annonces', 'Développeurs', 'Conditions d'utilisation', 'Confidentialité', and 'Aide'.

facebook

Profil ▼ Amis ▼ Messages ▼

accueil compte confidentialité déconnexion

Rechercher

Applications modifier

- Gestionnaire de Pages
- Photos
- Groupes
- Événements
- Petites annonces
- iLike

plus

Mayrig, par Petrossian.fr

Le Coffret Caviar par Petrossian.fr.

Plus d'annonces | Diffuser une annonce

ϕ

What is 'The Golden Ratio'?

nip tuck THE GOLDEN RATIO

Discover how close to perfection your face is using the official Nip/Tuck 'Golden Ratio' application. Compare your stats with your friends' to find out who has the best face on Facebook

START >

FX SKY - VIRGIN - TISCALI

Page créée par Nip/Tuck: The Golden Ratio

À propos Rechercher des amis Annonces Développeurs Conditions d'utilisation

Confidentialité Aide

facebook

Profil Amis Messages

accueil compte confidentialité déconnexion

Rechercher

Applications modifier

- Gestionnaire de Pages
- Photos
- Groupes
- Événements
- Petites annonces
- iLike

plus

Mayrig, par Petrossian.fr

Le Coffret Caviar par Petrossian.fr.

Plus d'annonces | Diffuser une annonce

nip/tuck THE GOLDEN RATIO

RE-SIZE AND POSITION YOUR PHOTO SO YOUR EYES LINE UP WITHIN THE RED GUIDE

← NEXT STEP →

nip/tuck

Page créée par Nip/Tuck: The Golden Ratio

À propos Rechercher des amis Annonceurs Développeurs Conditions d'utilisation

Confidentialité Aide

facebook

Profil ▼ Amis ▼ Messages ▼

accueil compte confidentialité déconnexion

Rechercher

Applications modifier

- Gestionnaire de Pages
- Photos
- Groupes
- Événements
- Petites annonces
- iLike

plus

Mayrig, par Petrossian.fr

Le Coffret Caviar par Petrossian.fr

Plus d'annonces | Diffuser une annonce

nip/tuck THE GOLDEN RATIO

Your Face is 72% Perfect

Very good score. With a little help you could be perfect.

Find out how perfect your friends' are by inviting them to try out The Golden Ratio.

Have you made it into the Fox Beauty Parade Top100?

INVITE FRIENDS > BEAUTY PARADE >

NEW CITY NEW SEASON
TUESDAYS 10PM
FROM MARCH 18TH

nip/tuck
FX
SKY - VIRGIN - TISCALI

FIND OUT MORE AT: WWW.FXUK.COM/NIPTUCK >

Le cas Oasis

[Recommander à des amis](#)[Ajouter à mes favoris](#)

Le nouveau site internet Oasis est en ligne avec de nouvelles rubriques et des goodies toujours plus fun !

Fans

6 sur 756 461 fans [Afficher tout](#)



Stephanie Moittie



Lisa Coirier



Buscaylet Marine



Paramita Taslim



Sarah Sanchez



Tony Monat

Photos

2 sur 12 albums [Afficher tout](#)



Les fontaines à Paris
Créé il y a environ une semaine

Oasis Page Officielle

[Devenir fan](#)[Mur](#)[Infos](#)[Photos](#)[Vidéo](#)[Discussions](#)[Encarts](#)[»](#)

Oasis Page Officielle **Fans seulement**



Oasis Page Officielle Oasis a envahi les fontaines de Paris, Lyon, Toulouse et Marseille avec ces ballons!



Les fontaines à Lyon

6 nouvelles photos

30 septembre, à 14:51 · [Partager](#)

1 782 personnes aiment ça.

[Afficher les 158 commentaires](#)



Oasis Page Officielle



Les fontaines à Marseille

6 nouvelles photos

30 septembre, à 14:50 · [Partager](#)

812 personnes aiment ça.

[Afficher les 49 commentaires](#)

[Créez une publicité](#)

Offrir un cadeau



Le cadeau « Palm Tree » est maintenant disponible dans la boutique Cadeaux.

[Plus de publicités](#)

Facebook
hors de
Facebook

Fan Box

The image shows the Herbal Essences website homepage. At the top, there's a navigation bar with links like 'home', 'products', 'product selector', 'get the look', 'special offers & news', and 'buy it now'. The main banner features a woman with long, wavy brown hair and the text 'toss & turn your hair with NEW tousle me softly collection'. Below this, there's a 'see the collection' button. On the right side, there's a 'Become a Fan' button with the Facebook logo. Below the banner, there are three promotional boxes: 'the tousle me softly instant win & sweepstakes', 'Speak your mind', and 'Get Hydralicious hairstyles for your WeeMee'.

The image shows a Facebook login form. It has fields for 'Email' and 'Password', a 'Remember me' checkbox, and a 'Login' button. There's also a link for 'Forgot your password?'. The form is titled 'You must log in to become a fan of Herbal Essences'.

Sur le site US de Herbal Essences un bouton qui permet au choix d'être dirigé sur la page fan ou même de directement en devenir fan.

The image shows the Facebook fan page for Herbal Essences. The page has a blue header with the 'facebook' logo and navigation links. The main content area shows a post from Herbal Essences with a photo of a woman and the text 'We're updating some content and were wondering what we should call this particular hairstyle. Suggestions on what this look should be called or how you would describe the hairstyle? Thanks!'. Below the post, there are two photos of the same woman. The page also has a 'Become a Fan' button and a 'Join' button. On the right side, there's a sidebar with a 'Créez une publicité' section and a 'Offrir un cadeau' section.

Faire vivre un personnage en relais d'une opération

[Tout savoir sur Club Med Gym](#)[Les 22 clubs](#)[Découvrir les activités](#)[Prendre RDV dans un club](#)[Déjà adhérent](#)

Club Med Ψ
Gym

Faire le test

Contact

Une question à poser à Guillaume ?
Une suggestion à lui faire sur sa tenue ?
N'hésitez pas à le contacter !

CONTACTER GUILLAUME



[Comment jouer](#) - [Contact](#) - [Crédits](#) - [Règlement](#) - [Dotations](#)

facebook

Accueil Profil Amis Boîte de réception

Josselin Moreau Paramètres Déconnexion Recherche

Guillaume Le Pampec

Mur Infos Photos Nike+

Exprimez-vous :

Joindre

Partager

Filtres

Jean-François Variot Oul tout le monde fait ça Jean-François Variot a publié un sondage concernant Guillaume Le Pampec: Pensez-vous que Guillaume Le Pampec a déjà menti pour éviter un rendez-vous ? - Oui ou non 13 mars, à 23:42 · Découvrez ce que vos amis disent de vous !

Seyfve Koukoul Sur cette photo : Guillaume Le Pampec

Infos

Célibataire

Date de naissance : 13 mai 1976

Amis communs

8 amis en commun

Afficher tout

Amis

147 amis

Afficher tout

facebook

Accueil Profil Amis Boîte de réception

Josselin Moreau Paramètres Déconnexion Recherche

Guillaume Le Pampec

Mur Infos Photos Nike+

Informations générales

Sexe : Homme

Date de naissance : 13 mai 1976

Originaire de : Guingamp, France

Situation amoureuse : Célibataire

Religion : Gluteur

Informations personnelles

Activités : Cardio, Fitness, training intensif, musculation, Triathlon, Marathon.

Intérêts : Entomologie, la collection de timbres, de cartes téléphoniques et de pins.

Émissions de télévision : Navaro, Julie Lescot, Chasse et pêche, la vie privée des animaux...

Films : Microcosmos - Fourmiz - Arachnophobie - l'Ours - Qui veut la peau de Roger Rabbit?

Livres : La positive attitude des paresseux, la géopolitique pour les nuls, Comment s'épanouir en 10 leçons, Les hommes viennent de Mars et les femmes de Venus, Le Fitness pour les nuls (Troisième édition)

Citations favorites : "5 doigts valent mieux que 2 fourches"

Coordonnées

Adresse électronique : glp@guillaumelepampec.com

Site web : http://www.avosolutions.com

Groupes

Membre de : 1 million de pixels pour le Telethon, stop à l'amour bidonnnnnnnnnnn, GC-Gilles Choukroun-Gruppe, FRENCH TOAST * Label & Prod *, J'adore faire du sport !, 1001 SPORTIFS, le sport et la santé, AQUA FITNESS CLUB, Je m'entraîne au Club Med Gym, Muscle and Fitness, fan club de Jean-claude Van Damme, I Love Club Med, Club Med Forever, Planetemuscle, Les fous du Club Med II, MUSCULATION

Créez une publicité

Ralph Lauren Soldes

Get Started Now

Facebook Ads

Saint Georges Avocats

Voir les photos de Guillaume (3)

Envoyer un message à Guillaume

Envoyer un pike à Guillaume

"5 doigts valent mieux que 2 fourches"

Infos

Célibataire

Date de naissance : 13 mai 1976

Amis communs

8 amis en commun

Afficher tout

Amis

147 amis

Afficher tout

Guillaume Le Pampec

Mur Infos Photos Nike+

Informations générales

Sexe : Homme

Date de naissance : 13 mai 1976

Originaire de : Guingamp, France

Situation amoureuse : Célibataire

Religion : Gluteur

Informations personnelles

Activités : Cardio, Fitness, training intensif, musculation, Triathlon, Marathon.

Intérêts : Entomologie, la collection de timbres, de cartes téléphoniques et de pins.

Émissions de télévision : Navaro, Julie Lescot, Chasse et pêche, la vie privée des animaux...

Films : Microcosmos - Fourmiz - Arachnophobie - l'Ours - Qui veut la peau de Roger Rabbit?

Livres : La positive attitude des paresseux, la géopolitique pour les nuls, Comment s'épanouir en 10 leçons, Les hommes viennent de Mars et les femmes de Venus, Le Fitness pour les nuls (Troisième édition)

Citations favorites : "5 doigts valent mieux que 2 fourches"

Coordonnées

Adresse électronique : glp@guillaumelepampec.com

Site web : http://www.avosolutions.com

Groupes

Membre de : 1 million de pixels pour le Telethon, stop à l'amour bidonnnnnnnnnnn, GC-Gilles Choukroun-Gruppe, FRENCH TOAST * Label & Prod *, J'adore faire du sport !, 1001 SPORTIFS, le sport et la santé, AQUA FITNESS CLUB, Je m'entraîne au Club Med Gym, Muscle and Fitness, fan club de Jean-claude Van Damme, I Love Club Med, Club Med Forever, Planetemuscle, Les fous du Club Med II, MUSCULATION

Créez une publicité

Nouvelles devises

Payez en Euros

Le service publicitaire de Facebook accepte désormais 15 devises, dont l'euro. Cliquez ici pour créer une publicité.

Photos de Guillaume Le Pampec

Photo 3 sur 3 | Photos de Guillaume | Profil de Guillaume

Préc. Suiv.

Guillaume Le Pampec

Sur la plage...coquillages et crustacés !!! Il faisait très chaud...chaud chaud !

Sur cette photo : Guillaume Le Pampec (photos)

Ajouté : 4 septembre 2008 · Commenter · J'aime

Rédiger un commentaire...

Partager

Marquer cette photo

Signaler cette photo

Créez une publicité

Marketing(e) - Le Marketing à la...

Vous voulez comprendre le Futur du Marketing ? Vous souhaitez y participer ? Visitez notre Page et Devenez-en fan.

Devenir fan

Exau Web

BLACKBERRY CURVE 8520

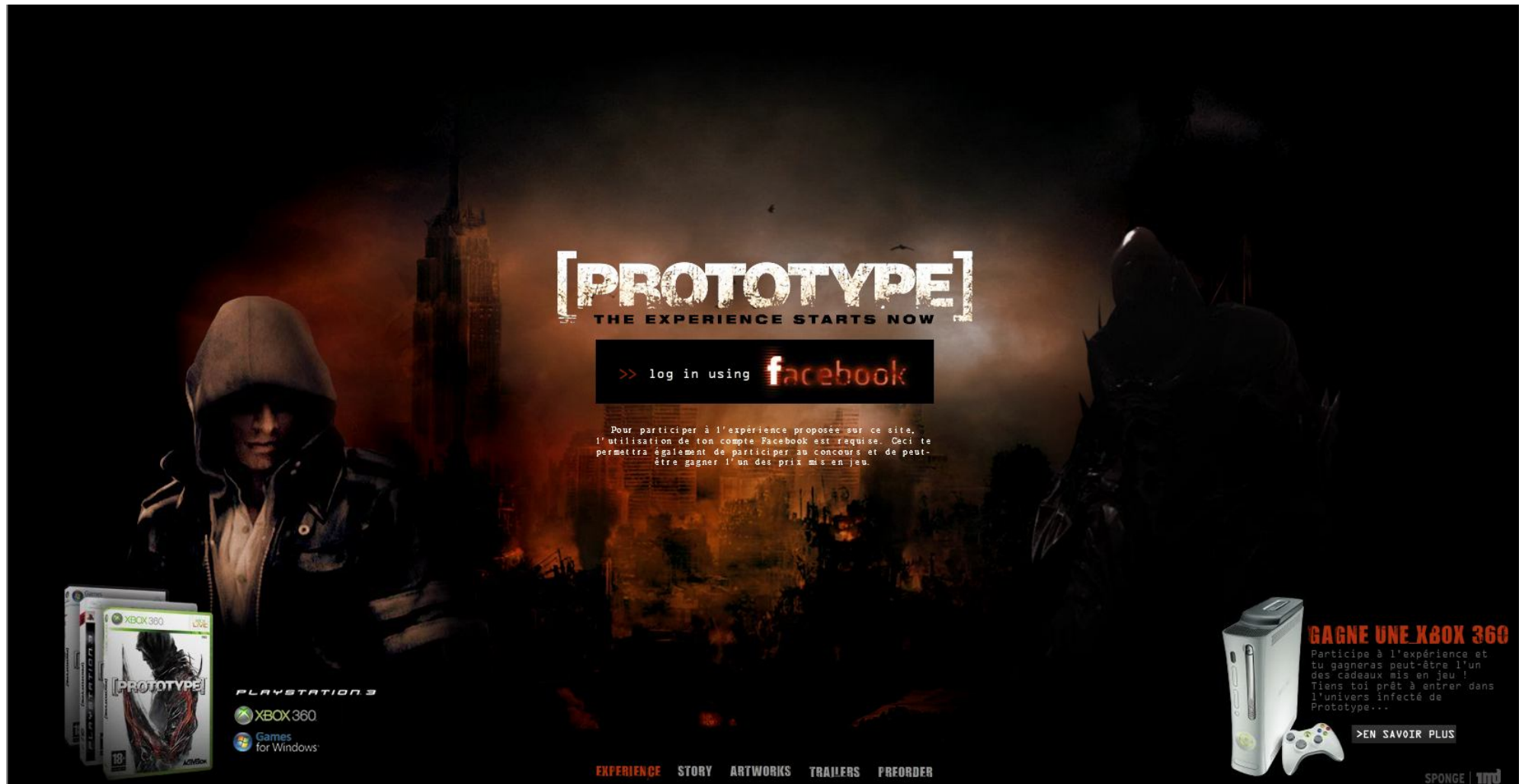
BlackBerry Curve 8520

Facebook Connect

Qu'est-ce que c'est ?

- Pourquoi créer un compte sur un site web tiers alors qu'il est simple de s'identifier avec son nom d'utilisateur Facebook et y retrouver ses contacts ? C'est là la puissance de Facebook Connect.
- De plus par l'intermédiaire de Facebook Connect, n'importe quel site tiers peut avoir axé à certaines informations du profil de l'internaute. Idéal pour personnaliser l'expérience de navigation.





The background of the banner features a dark, atmospheric scene with a hooded figure on the left and a large, menacing zombie-like creature on the right. In the center, the Empire State Building is visible against a smoky, orange-hued sky.

[PROTOTYPE]

THE EXPERIENCE STARTS NOW

>> log in using **facebook**

Pour participer à l'expérience proposée sur ce site, l'utilisation de ton compte Facebook est requise. Ceci te permettra également de participer au concours et de peut-être gagner l'un des prix mis en jeu.

PLAYSTATION 3

XBOX 360

Games for Windows

GAGNE UNE XBOX 360

Participe à l'expérience et tu gagneras peut-être l'un des cadeaux mis en jeu ! Tiens toi prêt à entrer dans l'univers infecté de Prototype...

> EN SAVOIR PLUS

EXPERIENCE STORY ARTWORKS TRAILERS PREORDER

SPONGE |

The image is a screenshot of the 'The Prototype Experience' website. The background is a dark, atmospheric scene with a hooded figure in the foreground and a cityscape in the background. A Facebook Connect dialog box is centered on the screen.

Facebook Connect Dialog:

- Header:** f Connect with Facebook
- Text:** Liez The Prototype Experience à Facebook pour communiquer avec vos amis sur ce site et pour communiquer sur Facebook avec votre mur et le fil d'actualités de vos amis. Ce site pourra également publier automatiquement des activités récentes sur Facebook.
- Diagram:** A diagram showing a box labeled '[PROTOTYPE]' with an arrow pointing to a box labeled 'facebook'. Text above the arrow says 'Vos amis et infos restent avec vous' and text below the arrow says 'Le contenu est publié sur votre mur'.
- Text:** En continuant, vous acceptez les Conditions générales d'utilisation de Facebook.
- Buttons:** Connexion (highlighted in blue), Annuler
- Footer:** Connexion en tant que Josselin Moreau (Ce n'est pas vous ?)

Website Elements:

- Top Left:** Images of game boxes for PlayStation 3, Xbox 360, and Windows.
- Bottom Left:** Logos for PlayStation 3, Xbox 360, and Games for Windows.
- Bottom Center:** Navigation links: EXPERIENCE, STORY, ARTWORKS, TRAILERS, PREORDER.
- Bottom Right:** A promotion for an Xbox 360 giveaway. It includes an image of an Xbox 360 console and controller, and text: **GAGNE UNE XBOX 360**, 'Participe à l'expérience et tu gagneras peut-être l'un des cadeaux mis en jeu ! Tiens toi prêt à entrer dans l'univers infecté de Prototype...', and a button **>EN SAVOIR PLUS**.
- Far Bottom Right:** SPONGE | MTV

Popular City Destinations | U.S. Destinations | Country Destinations

hotelicopter ELEVATE YOUR SEARCH

Welcome back, Joss
Manage Your Account | Logout

Hotel Search

Facebook Publish this story to your Facebook Wall and your friends' home pages?

Write Something...

Joss rated a hotel on **hotelicopter**
Lavra in Lisbon, Portugal

I really like it (4 out of 5) - "Très bon rapport qualité prix. Les chambres étant très différentes les unes des autres, il vaut mieux demander à en visiter plusieurs avant d'en choisir une."

Not Published Yet

Average

Hotel Summary | Photos | Map | Room Rates

Located in the Palacete dos Leões Dourados, a building from the 18th century, Lavra Guesthouse offers central accommodation in Lisbon. It is situated in the Baixa district, rebuilt after the 1755 Lisbon earthquake and

facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception Joss Skippy Paramètres Déconnexion Recherche

Joss Skippy
Mur | Infos | Photos | Encarts +

Exprimez-vous

Joindre

Partager

Options

Joss Skippy
Joss rated a hotel on **hotelicopter**
Lavra in Lisbon, Portugal

I really like it (4 out of 5) - "Très bon rapport qualité prix. Les chambres étant très différentes les unes des autres, il vaut mieux demander à en visiter plusieurs avant d'en choisir une."

Il y a 2 minutes · Commenter · J'aime

Activité récente

- Joss a tenté sa chance au jeu Converse Rock Tour pour gagner des pass VIP pour Rock en Seine ! · Commenter · J'aime · Vous aussi tentez votre chance !
- Joss a tenté sa chance au jeu Converse Rock Tour pour gagner des pass VIP pour Rock en Seine ! · Commenter · J'aime · Vous aussi tentez votre chance !
- 2 autres actualités similaires

Joss Skippy
creative.d.co.il
Source : creative.d.co.il
כנסו עכשיו ודרגו את ההברקה שלי למסומנת של דפי וחב

15 juillet, à 12:04 · Commenter · J'aime · Partager

Joss Skippy Inscrivez-vous pour me faire gagner !

UP FACTORY : My Factory Network
Source : lejeu.upfactory.com
1000€ de Mode à gagner !!! Choisissez votre créateur préféré sur UpFactory.com, le nouveau site de vente de vêtements et d'accessoires de créateurs, et passez le message à vos amis !!!

Créez une publicité

Votre horoscope gratuit
astrofame
L'avenir est à moi

NOUVEAU : soyez la 1ère à découvrir "Astrofame.com" et découvrez votre horoscope : amour, carrière, famille. Cadeaux à découvrir

J'aime

Galerie Pascal Blat

Evadez vous. Visitez ma galerie photo et offrez ou offrez vous des images qui decoreront à merveille votre intérieur (bureau, salon.)


J'aime

Exclusivité Sarenza
schu
79€


Chaussures mode à petits prix. En plus la livraison est gratuite. Essayez, vous allez adorer !

J'aime


Popular City Destinations | U.S. Destinations | Country Destinations

 **hotelicopter**
ELEVATE YOUR SEARCH

Welcome back, Josselin
[Manage Your Account](#) | [Logout](#)




Hotel Search [Hotels in Lisboa / Portela \(LIS\), Portugal](#) | [Lavra](#)

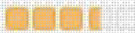


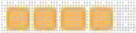
Lavra
Calçada Santana 198-A, 1ª, Lisbon, Portugal


15

 [Share This](#)

How does it rate?

All 

Friend 

 You [Add Rating](#)

Average Best Rate - **\$74** [Check Availability](#)


Hotel Summary

Photos

Map

Room Rates

Located in the Palacete dos Leões Dourados, a building from the 18th century, Lavra Guesthouse offers central accommodation in Lisbon. It is situated in the Baixa district, rebuilt after the 1755 Lisbon earthquake and declared World Heritage Site by UNESCO. Thanks to this exceptional location, within minutes on foot from the Rossio and Restauradores squares and the Chiado/Bairro Alto district, guests staying at Lavra



New Hotel Search

Destination

Check-In



Check-Out

Rooms
1

Guests
1

[Search Hotels](#)


Search Results

 11-15 (of 81) 

[Back to Search Results](#)

11

Hotel Do Chile



Jouer avec ses amis





Le site US de Coca-Cola contient une Fan Box qui propose de faire partie des 3.700.000 fans de la marque, mais aussi d'avoir un aperçu des derniers contenus publiés par la marque sur sa page.

Cette box permet aussi de voir la liste des fans et leur photos.





twitter

Twitter est un outil de microblogging qui permet à l'utilisateur d'envoyer gratuitement des messages brefs, appelés *tweets* (« gazouillis »)

Les followings de
@agencecare



tweets



agencecare

Les followers de
@agencecare



tweets

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out



agencecare

Mois de l'Economie Sociale et Solidaire, ING, Keyyo, médiatis... ça s'active chez Care ! <http://czzl0.tk>

about 2 hours ago from TwitterBar

Lufthansa met automatiquement à jour vos Facebook et twitter pour prévenir vos proches de votre arrivée <http://opmzy.tk>

6:34 PM Oct 16th from TwitterBar

Le prescripteur était... un chien ! campagne d'affichage olfactif pour Purina <http://bit.ly/tic5b>

12:06 PM Oct 14th from TwitIQ

vient de terminer un billboard pour Keyyo, diffusé sur I-télé juste avant le mag sportif depuis hier et ce pendant 3 semaines

11:57 AM Oct 14th from TwitIQ

General Motors prêt à tout ? <http://c73f0.tk>

2:46 PM Oct 8th from TwitterBar

Ruko 7 mois <http://bit.ly/Ggis3> VS IvyBean 104 ans <http://bit.ly/V2aGL> ! lequel followez vous ?

1:00 PM Oct 8th from TwitIQ

L'évènement : Louis Vuitton diffuse en direct, à 14h30 sur sa page fans Facebook, son défilé prêt-à-porter Printemps-Eté 2010

12:23 PM Oct 7th from TwitIQ

est en train de lire "Web : la fin des moteurs de recherche?"

Name care

Location Paris

Web <http://www.agence...>

91

following

74

followers

Tweets

77

Favorites

Following



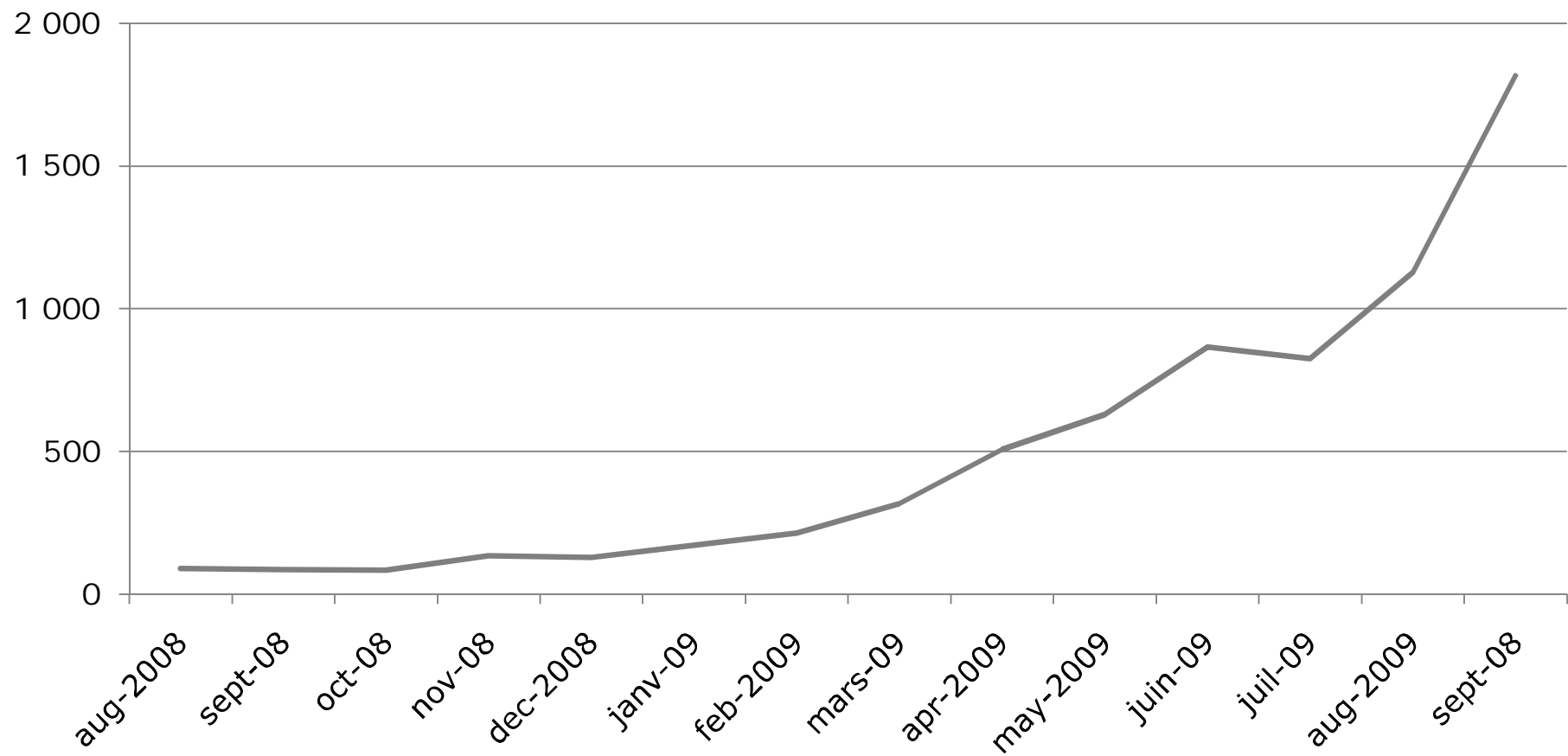
View All...



RSS feed of agencecare's tweets

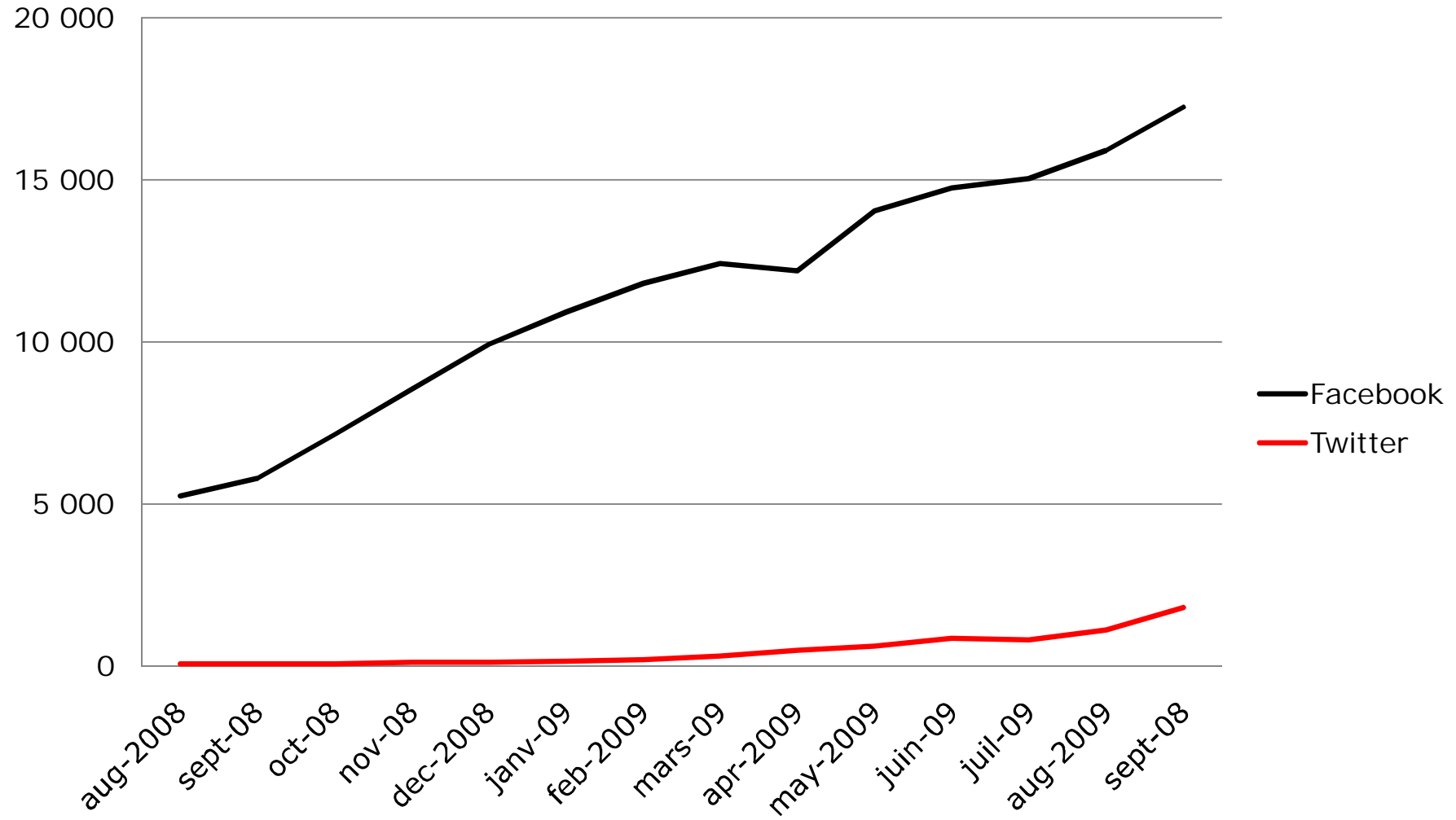
Audience de Twitter en France (en milliers de VU)

Source : Nielsen Netratings



Audience de Twitter et Facebook en France (en milliers de VU)

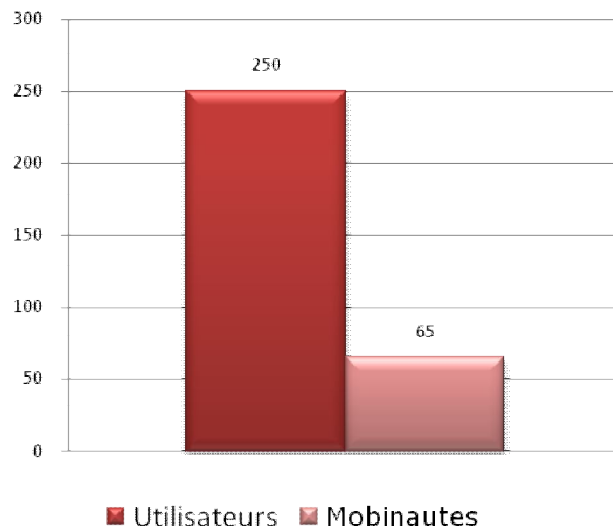
Source : Nielsen Netratings



Audience VS utilisateurs

L'audience de Twitter.com ne révèle pas fidèlement son usage.

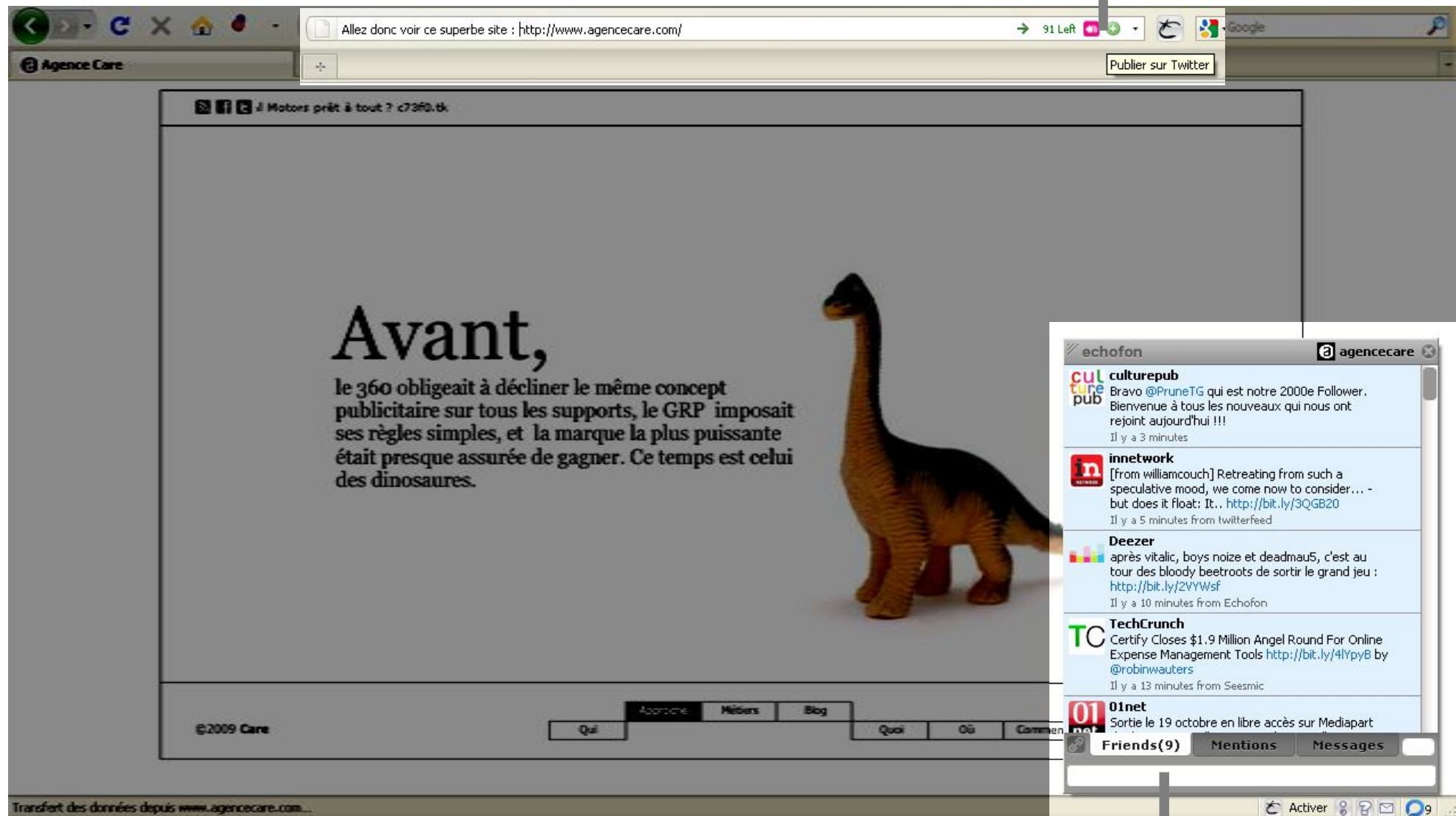
Les utilisateurs de Facebook qui consultent le site depuis leur mobile (en millions, monde)



- ▶ Beaucoup d'utilisateurs utilisent des outils annexes pour lire et publier les tweets.
- ▶ 50% des tweets sont publiés à l'aide d'un autre outil (mobile ou web) que Twitter.com.
- ▶ C'est d'ailleurs la même chose pour facebook**

Source : Sysomos, résultats issus de l'analyse de 11,5 M de comptes, juin 2009 μμ Facebook Monde 2009

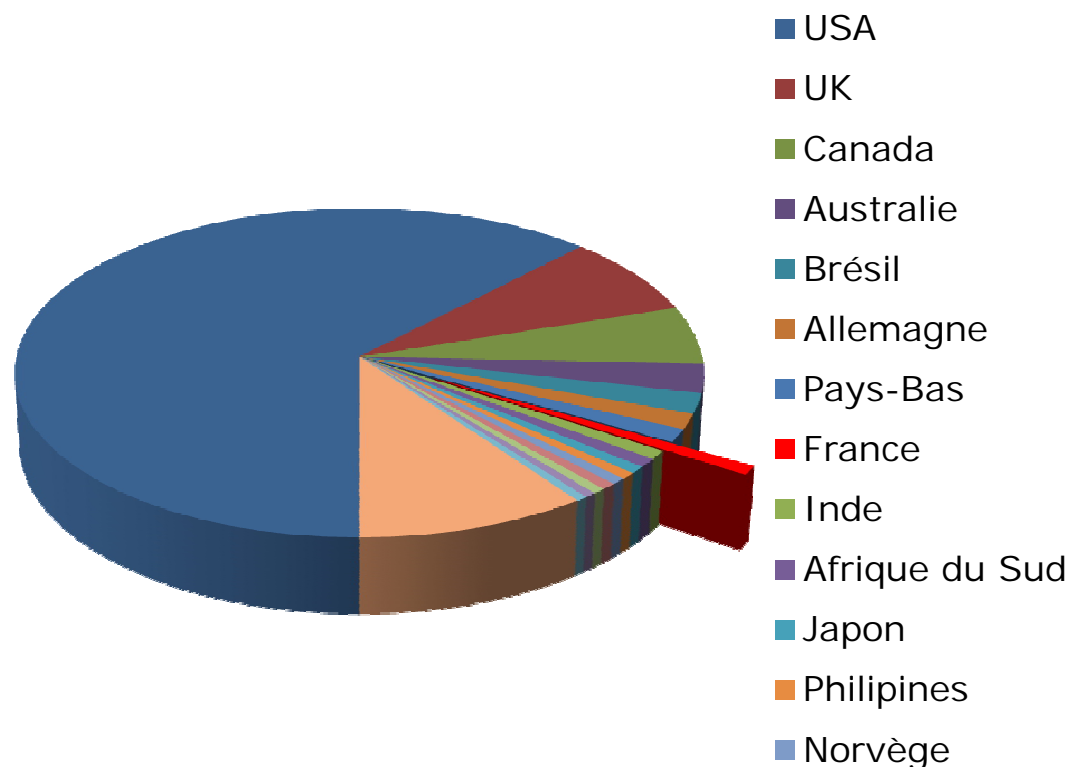
Des outils comme Twitterbar permettent de poster des tweets directement depuis la barre d'adresse.



Echofon est un autre outil qui permet de poster des tweets et aussi de voir dans un expand les tweets de ses following sans se rendre sur Twitter.com. Il existe tout un arsenal d'autres add-on pour navigateurs et autres widgets.

Twitter dans le monde

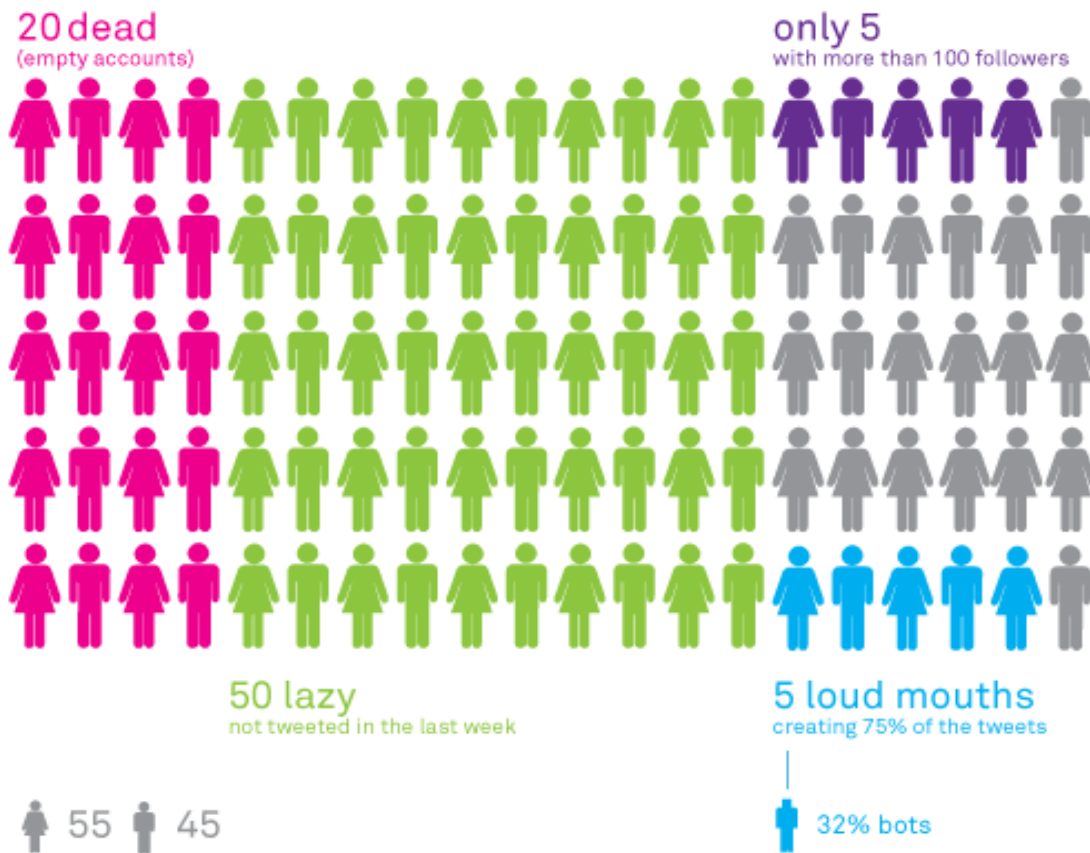
Pays	Part de chaque pays dans l'audience mondiale de Twitter
USA	62,14%
UK	7,87%
Canada	5,69%
Australie	2,80%
Brésil	2%
Allemagne	1,51%
Pays-Bas	1,28%
France	0,90%
Inde	0,87%
Afrique du Sud	0,85%
Japon	0,71%
Philippines	0,64%
Norvège	0,63%
Espagne	0,63%
Suède	0,54%
Nouvelle Zélande	0,50%
Chine	0,49%
Autres	9,95%



Source : Sysomos, résultats issus de l'analyse de 11,5 M de comptes, juin 2009

Les français à la traîne

If the Twitter community were 100 people



Seulement 18 000
comptes français
mais
1 800 000 visiteurs...

Objectifs & stratégies

Cas pratiques

Promos & ventes



Dell démontre que Twitter peut être utilisé comme stimulateur des ventes.

United States | Contact Us | Sign In | Cart

Shop | Support | Community

Keyword or E-Value Code Search

Home & Home Office | Laptops & Minis | Desktops | Electronics & Accessories | Software | Printers & Ink | HDTVs & Home Theater | Services | Deals | Financing | View All

My Order Status | Share | E-Mail Updates | Chat | Feedback

Dell on Twitter : Follow Us

Dell Offers, News, Blogs, & Community Sites on Twitter

Perhaps you already use Twitter to communicate with your friends, find out about breaking news, and keep up with technology and social media (or even political) leaders.

Now you can also get great deals from Dell, stay current with what's happening at Dell, and connect with other Dell fans and employees through Twitter!

Dell Offers on Twitter	Dell Community Sites on Twitter
DellOutlet Exclusive Twitter discounts and news directly from the Dell Outlet. Go to DellOutlet Twitter Managed by: StefanieatDell	Digital_Nomads For individuals that travel their world, their country, their city, their neighborhood, their office, their campus with their laptop and other electronic device. Go to Digital_Nomads Twitter
DellOutletIE IRELAND Refurbished Dell™ computers & electronics with the same standard limited warranties as we do on our new systems. Go to DellOutlet Ireland Twitter Managed by: StephenjatDell	DellTechCenter Official happenings from the Dell Enterprise Technology Center wiki. Go to DellTechCenter Twitter Written by: DellServerGeeks
DellOutletUK UK Refurbished Dell™ computers & electronics with the same standard limited warranties as we do on our new systems. Go to DellOutlet UK Twitter Managed by: StephenjatDell	IdeaStorm New suggestions from Dell's IdeaStorm: Where Your Ideas Reign. Go to IdeaStorm Twitter Managed by: JackieatDell
DellHomeOffers Discounts and deals from Dell Home & Home Office. MORE BANG, LESS BUCKS! Go to DellHomeOffers Twitter Managed by: AnthonyatDell	IdeaStormAction Action taken in response to suggestions on Dell's IdeaStorm. Go to IdeaStormAction Twitter Managed by: VidaK
DellSmbBizOffers Dell deals for Small & Medium Business customers. Go to DellSmbBizOffers Twitter Managed by: Hollen_Dell	ReGeneration Join the ReGeneration: a global & dynamic movement, a group committed to sustaining the world's natural environment. Together, we'll make a world of difference! Go to ReGeneration Twitter
DellHomeSalesCA Discounts and deals from Dell Canada Home & Home Office. Go to DellHomeSales Canada Managed by: LaszloatDell	StudioDell Find out when Dell uploads new videos! Learn about technology. Watch. Download. Share. Go to StudioDell Twitter Managed by: BlomquistatDell
DellHomeSalesKR The latest promotions from Dell Korea website for Home & Home Office customers. Go to DellHomeSales Korea Twitter Managed by: Jacqui Zhou	TeamDell Dell Team members who Twitter publicly for Dell or have indicated they wish to be recognized as using Twitter. Go to TeamDell Twitter Administrated by: ggroovin
DellHomeSalesBR Discounts and deals from Dell Brazil Home & Home Office. Go to DellHomeSales Brazil Managed by: FernandaatDell	Dell Lounge Keep up to date with the latest trends in Music, Film, Fashion and much more with Dell Lounge. Go to Delllounge Twitter Managed by: ChrisBatDell
DellHomeOffers UK Stay up to date on all great Dell products and offers for the UK. Go to DellHomeUK Twitter Managed by: StephenjatDell	Dell Digital Life Stay Digital with the latest on all Dell Consumer & Electronic product! Go to Dell Digital Life Twitter Managed by: ChrisBatDell
Dell Home Sales Mexico Discounts and deals from Dell Mexico Home & Home Office. Go to Dell Home Offers Mexico Managed by: DeborahatDell	Dell/Alienware News on Twitter
Dell Asia-Pacific Promotions on Twitter	Direct2Dell Headlines from our blog about Dell products, services, and customers. Go to Direct2Dell Twitter Written by: LionelatDell
	Alienware Offering High-performance gaming PCs news, products and updates from Alienware.

Community Home
Learn, share and explore all Dell communities
[More Details](#)

Community Tools

Forums: Dell Forum
Interact, ask questions, give suggestions about all levels of computer and electronics technology.
[More Details](#)

Ideas: IdeaStorm
Your suggestion box for Dell. Add, read and vote on what you and others have in mind.
[More Details](#)

Blogs: Direct2Dell
Read what's driving thoughts around technology and Dell.
[More Details](#)

Videos: Studio Dell
Videos, podcasts from Dell and members of the community about technology
[More Details](#)

RSS
RSS feeds from Dell
[More Details](#)

Dell on Twitter
Dell Offers, News, Blogs, & Community Sites on Twitter
[More Details](#)

Dell on Facebook
Check out Dell's Facebook groups
[More Details](#)


Dell on Flickr
See for yourself what's up with Dell.
[More Details](#)

Dell Community Ambassadors

[Dell Community Ambassadors Bio page](#)

DellHomeSalesAU The latest promotions from Dell Australia's website for Home & Home Office customers. Go to DellHomeSales Australia Twitter	Dell English Blogs on Twitter
DellHomeSalesCN 戴尔最新促销、折扣、优惠信息 Go to DellHomeSales China Twitter	DellYourBlog Headlines from our blog -- Dell Digital Life : Your Blog. Go to DellYourBlog Twitter Lead Editor/Moderator: JohnatDell
DellHomeSalesJP The latest promotions from Dell Japan's website for Home & Home Office customers. Go to DellHomeSales Japan Twitter	DellChannel Headlines from the blog -- A voice of PartnerDirect. Go to DellChannel Twitter Written by: APaxtonatDell
DellHomeSalesNZ The latest promotions from Dell New Zealand's website for Home & Home Office customers. Go to DellHomeSales New Zealand Twitter	DellinsideIT Headlines from our blog -- Things that matter in Information Technology. Go to DellinsideIT Twitter Written by: BruceEricatDell
	DellShares Headlines from the blog -- Information and insight for the Investor Community. Go to DellShares Twitter
	DellSmallBiz Headlines from our blog about how to start, grow and build your Small Business. Go to DellSmallBiz Twitter Written by: Kara_atDell
	DellUK Dell blogs and community news Go to DellUK Twitter Managed By: KerryatDell
	Dell International Blogs on Twitter
	DellDirekte Kortversjon av Dell Norges blogg. Go to DellDirekte Twitter
	DellenDirecto Nuestro blog sobre productos, servicios y clientes de Dell. Go to DellenDirecto Twitter Written by: GretelatDell
	Direct2Dell_CN 戴尔中文博客 Go to Direct2Dell_CN Twitter Written by: JacquiataDell
	Direct2Dell_JP デルの製品やサービスなど最新情報をお届けするブログ「Direct2Dell日本版」のヘッドラインです。 Go to Direct2Dell_JP Twitter Written by: KSuzukiatDell

Dell US a ouvert sa première page en 2007 : @DellOutlet, qui compte en octobre 2009 plus de 1,3 millions de followers (650 000 en juin 2009). Dell recourt à ce service en ligne pour faire la promotion de ses produits, notamment via des rabais et des offres **exclusives**.




Dell Outlet U.S. sells certified refurbished, scratch & dent and previously ordered new Dell products at great prices.

Learn more at www.dell.com/outlet

Find other Dell Twitter pages at www.dell.com/twitter


For questions and comments
Twitter
[@StefanieATDell](https://twitter.com/StefanieATDell)



Find us on Facebook
<http://facebook.com/delloutlet>


Dell Outlet FAQs:
<http://bitly.com/DellOutletUSFAQ>

Help with your Dell computer:
<http://bitly.com/DellOutletUSTech>





Home Profile Find People Settings Help Sign out

Welcome to the



DellOutlet

 Follow



[@bigbrains](https://twitter.com/bigbrains) Should be getting the 30" monitors in the next few weeks. Apologies for the delay!

about 13 hours ago from CoTweet in reply to bigbrains

RT It's the LAST DAY to [#adoptamini](http://www.adoptamini.com). Follow [@dellhomeoffers](https://twitter.com/dellhomeoffers) and send your tweet for a chance to win a Dell Mini 10v.
www.adoptamini.com

about 14 hours ago from CoTweet

[@johnnymackovic](https://twitter.com/johnnymackovic) Hi Johnny. Sorry to hear u had issues. We don't usually see delays w/ Outlet orders, since they're boxed & ready to go.

about 15 hours ago from CoTweet in reply to johnnymackovic

[@dcherry1973](https://twitter.com/dcherry1973) Thanks for the shout-out Duane! Glad you're liking the laptops.

about 20 hours ago from CoTweet in reply to dcherry1973

15% off any Outlet Inspiron 14 – 1440 or Studio 14z laptop. Enter code at checkout: C9ZC52J480KJLR - only at <http://bit.ly/LGAsk> - exp 9/23

5:22 PM Sep 22nd from CoTweet

15% off any Outlet Inspiron 537s, 545s or 546s desktop. Enter code at checkout: Z58DM8PV8GTGS\$ - only at <http://bit.ly/KUKh6> -

Name Dell Outlet
Location For USA customers
Web <http://Dell.com/O...>
Bio Refurbished Dell™ computers, electronics. Question/comment? Contact Stefanie Nelson at [@StefanieAtDell](https://twitter.com/StefanieAtDell). More Dell Twitter accounts at www.Dell.com/Twitter


24 following 1,236,429 followers


Tweets 705

Favorites

Actions
[block DellOutlet](#)

Following



 [RSS feed of DellOutlet's tweets](#)

<http://twitter.com/DellOutlet>

4 autres comptes Dell

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

DellSmBizOffers

Follow

Instant savings of \$452 on select Vostro 1520 notebooks. Offer valid for a limited time only <http://bit.ly/dAZLF>

6:53 PM Jun 4th from web

Move into your new PC. Save 55% off MSRP on PC Mover software from the Dell Download Store. Ilc not incl Buy now. <http://tinyurl.com/daag89>

4:10 PM Apr 9th from web

Save up to 37% off MSRP on H&R Tax Software from the Dell Download Store. Sale begins today, licensing not included. <http://bit.ly/Ym3w>

8:05 PM Mar 15th from web

Pledge to make a referral to a biz you want to help as part of a national campaign to make 1000 referrals Mar 9-13 <http://tinyurl.com/dmn783>

4:58 PM Mar 6th from web

Up to 40% off MSRP on security software from the Dell Download Store. begins at 9AM, licensing not included <http://tinyurl.com/daag89>

3:03 PM Mar 4th from web

@SphereTrending pls let us know when your tech woes have been

Name Dell Sm Biz Offers
Location For USA customers
Web <http://Dell.com/S...>
Bio Dell deals for Small & Medium Business customers. Question or comment? Contact @hollen_dell. For more great deals, also follow @DellOutlet

23 3,089
following followers

Tweets 52

Favorites

Actions
block DellSmBizOffers

Following

RSS feed of DellSmBizOffers's tweets

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

DellHomeOffers

Follow

The Invasion is Here. Alienware's New Armada has landed. www.aliware.com

about 13 hours ago from web

RT @Direct2DellMarch of the Dell Core i7 Laptops <http://bit.ly/HWdGg>

about 13 hours ago from web

It's the LAST DAY to #adoptamini. Follow us and send your tweet for a chance to win a Dell Mini 10v. www.adoptamini.com

about 15 hours ago from web

Time's running out to #adoptamini! Follow us for a chance to win a Dell Mini 10v. www.adoptamini.com

10:03 PM Sep 22nd from web

<http://twitpic.com/7mr0> - "Look at our little Mini. Such a good netbook!" #adoptamini www.adoptamini.com

11:28 PM Sep 18th from TwiPe

Exlusive offer for our Dell Followers! Save \$400 on a Sony Bravia 40" 1080p HDTV! This weekend only! Check out <http://tinyurl.com/mka2qv>

9:50 PM Sep 18th from web

Name DellHomeOffers
Location For USA customers
Web <http://Dell.com/H...>
Bio MORE BANG, LESS BUCKS! Question or comment? Contact @AnthonyatDell. For more great deals, also follow @DellOutlet

21 4,848
following followers

Tweets 389

Favorites

Actions
block DellHomeOffers

Following

RSS feed of DellHomeOffers's tweets

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

DellOutletUK

Follow

@robnadin 1GB ATI® Radeon™ HD 4670 graphics card and Display 16in Truelife 720p HD WLED

about 21 hours ago from twttr in reply to robnadin

@robnadin let me check and get back to you

about 21 hours ago from twttr in reply to robnadin

@JayGreasley Hey Jay it shouldn't. why don't you DM details to stephenjatdell

about 21 hours ago from twttr in reply to JayGreasley

@JayGreasley Are you able to track it online?

9:30 PM Sep 21st from twttr in reply to JayGreasley

Mini 10s in Outlet - Atom N270, XP, 1GB RAM, 160GB HDD, Black cover, WLAN, webcam - £172.66 inc VAT- <http://bit.ly/1aFMOE>

9:58 AM Sep 21st from twttr

@MacfarlaneAndLe very soon :)

9:48 AM Sep 21st from twttr in reply to MacfarlaneAndLe

@RossGoodman Best thing to do is email your request to Dell_Outlet_Auctions@dell.com and they can see what they can do.

Name Dell Outlet UK
Location For UK Customers
Web <http://www.dell.co.uk>
Bio Refurbished Dell™ computers, same limited warranties as new systems. One of a kind sales. Ques/Comments? See @StephenJatDell

22 2,652
following followers

Tweets 327

Favorites

Actions
block DellOutletUK

Following

RSS feed of DellOutletUK's tweets

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

DellOutletIE

Follow

Ultimate Desktop - XPS630i - Intel Quad, 4GB RAM, 750GB HDD, Blu-Ray Burner, Sound Blaster, \$781.33 - FLTRA9D3 - <http://bit.ly/JHtYg>

1:41 PM Sep 16th from twttr

@joruiz The Outlet in Ireland will only ship to Irish residents who have an Irish delivery address, same for the UK outlet. Hope that helps

1:12 PM Sep 16th from twttr

@jeromakay Sorry to hear that - can you DM to stephenjatdell with your details and I'll follow-up

5:22 PM Sep 11th from twttr in reply to jeromakay

Free delivery on ALL Dell Outlet Systems - offer expires on 4th September 2009 - <http://bit.ly/JHYg>

5:44 PM Aug 28th from twttr

Great outlet bargain - StudioXPS13 - 2GB RAM, 250GB HDD, DVD/RW, WL, BT, NVIDIA, Black w/leather - €667.44 incl VAT - <http://bit.ly/JHYg>

10:15 AM Aug 27th from twttr

@thorsomb sorry nothing on the horizon for Netherlands.

1:24 PM Aug 26th from twttr in reply to thorsomb

Name Dell Outlet Ireland
Location Ireland Customers Only
Web <http://www.dell.ie>
Bio Refurbished Dell™ computers, same limited warranties as new systems. One of a kind sales. Ques/Comments? See @StephenJatDell

23 931
following followers

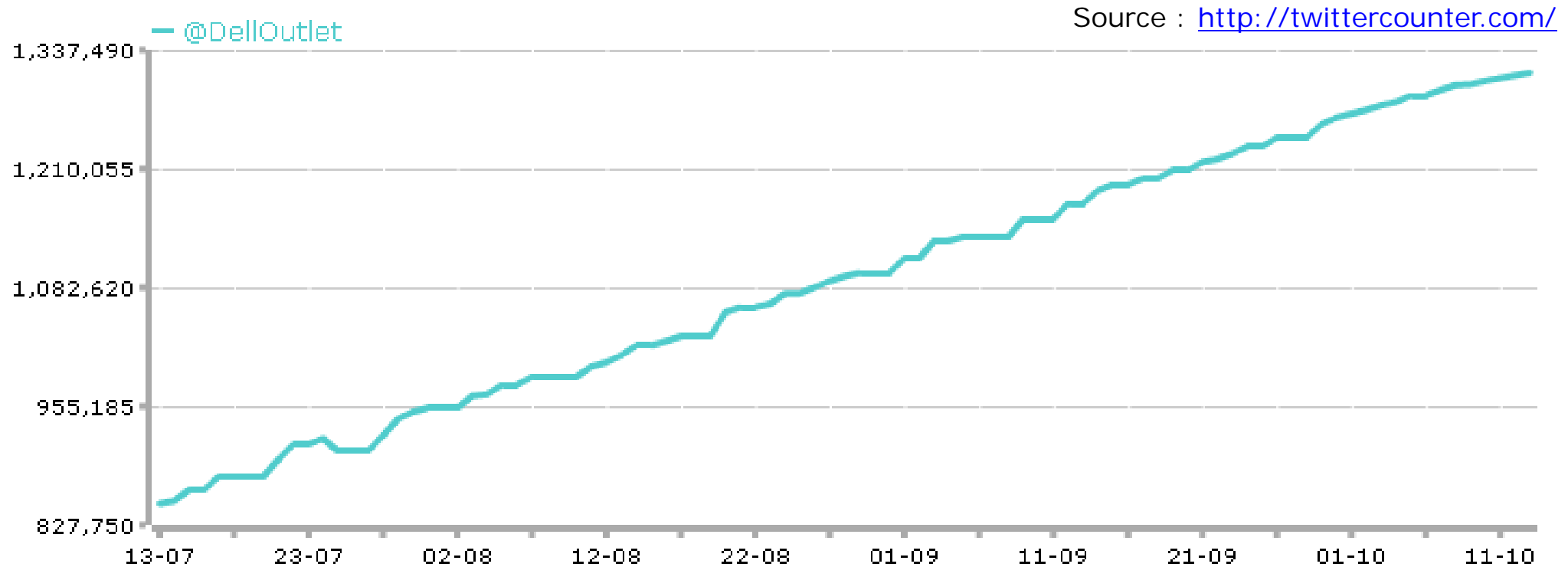
Tweets 107

Favorites

Actions
block DellOutletIE

Following

RSS feed of DellOutletIE's tweets



- Entre 2007 et mi-2009, Twitter seul a généré 3 millions de dollars de C.A., dont 1 million sur les 6 premiers mois de 2009.
- 14 autres pages sont également dédiées aux promotions, pour des catégories de produits, cibles spécifiques ou encore pour certains pays, mais aucune n'attend de tels résultats.
- A noter que Dell compte encore 20 autres pages qui sont, elles, destinées à diffuser du contenu.

Personnification



Scott Monty endosse la parole de Ford





ScottMonty

[Follow](#)

Home Profile Find People Settings Help Sign out

Name Scott Monty
Location Detroit, MI
Web <http://scottmonty.com>
Bio Head of social media at Ford Motor Company, husband, dad, host of <http://ihearofsherlock.com>, and a generally nice guy. Formerly from Boston.

29,971 following 30,272 followers

Tweets 15,756

[Favorites](#)

Actions
[block ScottMonty](#)

Following



[View All...](#)

 [RSS feed of ScottMonty's tweets](#)

Hi, I'm Scott Monty. I'm the head of social media at Ford. Join me at ScottMonty.com to get my perspectives on implications of social media - the convergence of marketing, advertising and PR on the Web.



background by TwitterImage.com

@MeghanCleary Oooh, spandex - look at you!
14 minutes ago from web in reply to MeghanCleary

@jinnyp I'm a day late, but thank you!
about 3 hours ago from web in reply to jinnyp

@JessicaKnows [Waving back] It's a nice airport. :)
about 4 hours ago from web in reply to JessicaKnows

Looking forward to seeing **@stanrapp** this morning
about 4 hours ago from web

@JULIANBRAY Let me see what I can do. Don't know if we carry those; if we don't, I'll see how we might get some support.
about 4 hours ago from TwitterBerry

@fionamom No; Fox shot and owns the video.
about 19 hours ago from web in reply to fionamom

RT **@peeweeherman**: Pee-wee Herman is a trending topic? I know I am but what are you? Follow me **@peeweeherman**
about 20 hours ago from web

RT **@mashable** WARNING: Twitter Worm Spreading via Direct



twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out



Ford

+ Follow



@BiggbyBob <http://twitpic.com/ixxme>
- Glad you like your Flex, Bob. And good to know you're from a Ford family.

28 minutes ago from TwitPic

@shotgunfunny Do *what* have Ford engines? ^SM

about 1 hour ago from CoTweet in reply to shotgunfunny

@obsidianspider We're pretty pleased we can offer something like this in the U.S. <http://bit.ly/kmr2C> ^SM

about 1 hour ago from CoTweet in reply to obsidianspider

@highmileage Thanks, Adam! We'll be livestreaming it too - <http://thefordstory.com> ^SM

about 1 hour ago from CoTweet in reply to highmileage

We've been lucky enough to be nominated (a few times) for the Internet Car & Truck of the Year. YOU will determine... <http://bit.ly/ex4z1>

about 3 hours ago from Facebook

RT @PickupTrucks: We'll be at the debut of the 2011 @Ford F-Series Super Duty Thurs in Dallas at 10 a.m. CT @ the State Fair of Texas

about 3 hours ago from CoTweet

Name Ford Motor Company

Location Dearborn, MI

Web <http://www.theford.com>

Bio Feel the difference.

Account run by @ScottMonty (^SM), @gwenj (^GP), digital communications, @MSchirmerFord, global vehicles comms (^MHS)

15,011 15,682
following followers

Tweets 2,350

Favorites

Actions

block Ford

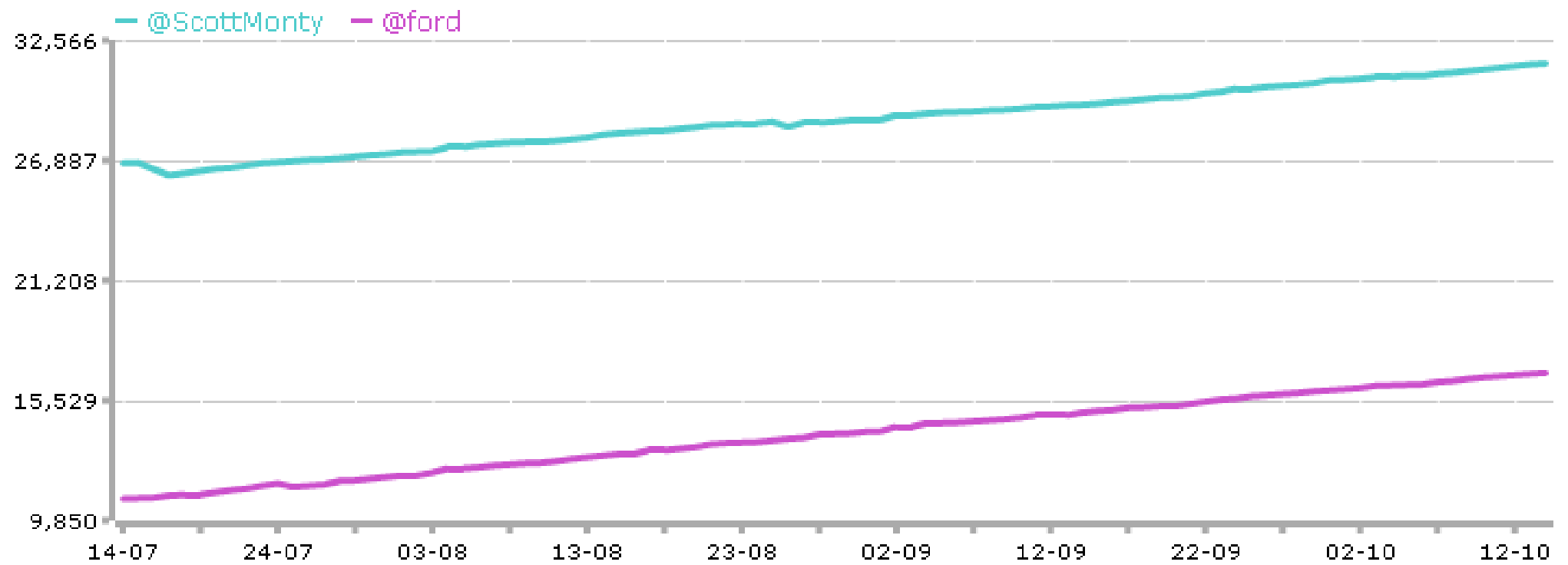
Following



View All...

RSS feed of Ford's tweets

Évolution du nombre de followers de @ScottMonty et @ford au cours des 3 derniers mois



Source : <http://twittercounter.com/>

zappos cultive son image à travers son CEO

<http://twitter.com/Zappos>



Hi! I'm Tony Hsieh the CEO of Zappos.com.

Have a question? Here's how to get the fastest response:

Customer service:
Help finding a product
cs@zappos.com
1-800-927-7671

Interviews, PR:
Speaking requests
pr@zappos.com

**Marketing, Sponsorships
Donation & Charity Requests:**
solicitation@zappos.com

Merchandising:
Steve Hill, VP Merchandising
shill@zappos.com

Job Inquiries:
<http://jobs.zappos.com>

Inside Zappos:
<http://blogs.zappos.com>



Zappos
CEO

[Follow](#)

"To be upset over what you don't have is to waste what you do have." -Ken Keyes
about 12 hours ago from web

Do cars feel weird getting a car wash right after getting gas? I'd feel weird if after lunch the waitress gave me a sponge bath.
12:00 AM Sep 23rd from web

Embarking on a social media strategy to help w/ marketing is like embarking on a facial muscle strategy to help w/ smiling.
11:48 PM Sep 21st from web

Shoes (and maybe a cup of coffee) can make you more energetic & productive (via [@gretchenrubin](#)) - <http://bit.ly/3weCy8>
11:05 PM Sep 21st from web

Supposed to run 12 miles today. The time spent thinking about running has now officially surpassed the time to actually run. ★
8:57 PM Sep 20th from web

"The real measure of your wealth is how much you'd be worth if you lost all your money." -Unknown (via [@tinybuddha](#))
9:29 PM Sep 19th from web

Cool idea, amazing results: Music composed by birds sitting on

Home Profile Find People Settings Help Sign out

Name Zappos.com CEO -Tony
Location Las Vegas
Web <http://www.zappos.com>
Bio www.zappos.com
blogs.zappos.com
twitter.zappos.com

398,782 **1,347,735**
following followers

Tweets **1,819**

Favorites

Actions
[block zappos](#)

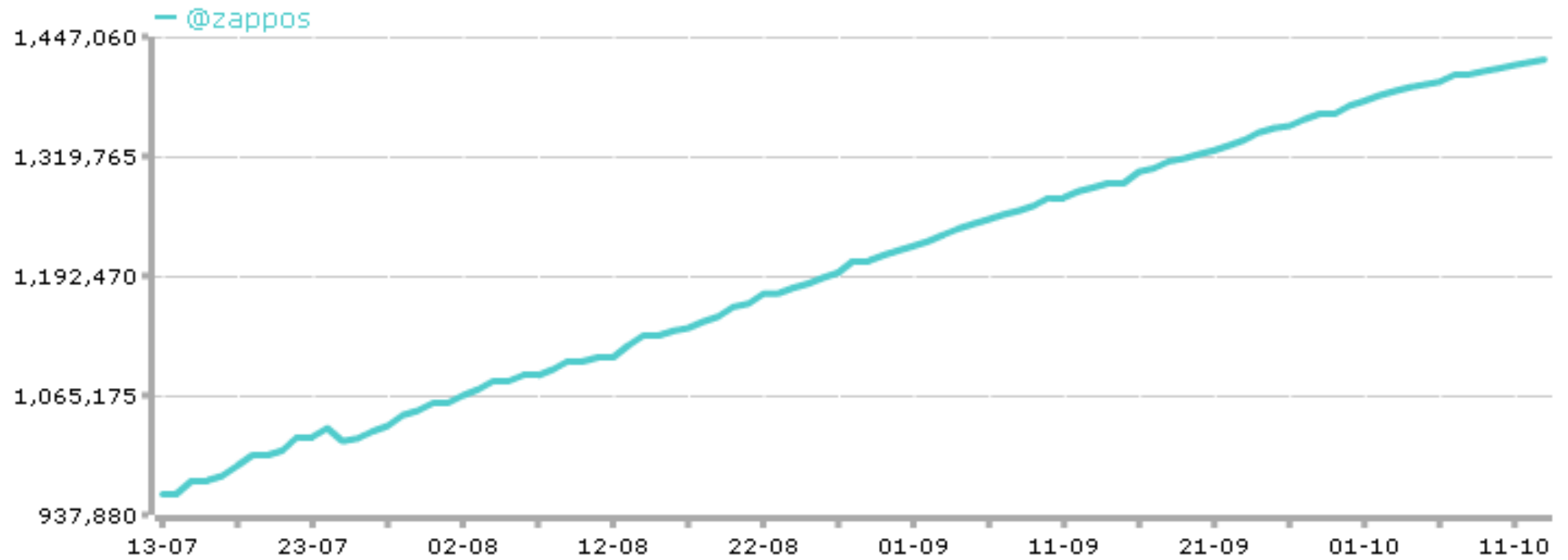
Following



[View All...](#)

 **RSS feed of zappos's tweets**

Évolution du nombre de followers de @zappos au cours des 3 derniers mois



Source : <http://twittercounter.com/>

Front



Back



Personnification

Zappos voit dans Twitter un canal de communication auprès de ses consommateurs, mais aussi de ses employés.

- ▮ C'est pourquoi un site a été mis en place pour fédérer l'activité Twitter de l'entreprise.
- ▮ En effet, ce qui fait de Zappos une société à part, c'est le rapport particulier qui existe avec ses employés (avec une philosophie considérant que des employés vraiment heureux sont plus efficaces).
- ▮ C'est pourquoi twitter.zappos.com agrège les tweets de @zappos mais aussi les comptes personnels de 484 employés (soit environ 1 employé sur 3).
- ▮ De plus, les consommateurs sont incités à interagir directement avec les employés, notamment en cas de questions et réclamations.
- ▮ Avec Twitter, Zappos a trouvé un moyen de communiquer sur l'aspect humain de l'entreprise, qui repose sur ses employés tout en engageant la relation avec les consommateurs.

twitter.zappos.com

powered by **twitter**, **Zappos.com**, **clothing** and **you**.

Follow the Zappos.com
CEO on Twitter!

Zappos Public Mentions | [Employee Tweets](#) | [Employee TweetPics](#) | [Employees Who Twitter](#)

[Beginner's Quick Start Guide and Tutorial to Using Twitter](#)



New sports job: Merchandising Assistant (Action Sports) at [Zappos.com](#)
<http://bit.ly/oJELm> #Twackle #job #tjs

[TheFieldJobs](#) 10:07 AM Pacific - Thu 09/24/09



How would **you** react if **you** started to receive junk mail in the packages **you** bought from [Zappos](#) or Pottery Barn? <http://bit.ly/n5EbQ>

[Pearlfinders](#) 10:05 AM Pacific - Thu 09/24/09



[@ryanbuch](#) nice coverage of [@zappos](#) at #inc500 - thanx!

[AmeliaJL](#) 10:04 AM Pacific - Thu 09/24/09



Zappos Map / <http://bit.ly/veOsm>

[funwithfashion](#) 10:01 AM Pacific - Thu 09/24/09



<http://my.zappos.com/> is a good concept of asking for customers to allow **you** to personalize/recommend to them. So is coveted.com.

[EltonX](#) 09:56 AM Pacific - Thu 09/24/09



RT [@gagan_s](#): TwitterMinutes from [@drnatalie](#) on [zappos](#) visit were gr8. Like super work by [@susantravels](#) & [@travelsocial](#) at #tdsusa | thx!

[drnatalie](#) 09:54 AM Pacific - Thu 09/24/09



[@hrustar](#) that [Zappos](#) real-time map is something. I don't know why but I am curious as to where **people** are buying from.

[VoiceSki](#) 09:50 AM Pacific - Thu 09/24/09



[@julietapracana](#) [Zappos](#)' map! Amazing. Things like this are the future advertisement. **Be** aware, traditional sales **people**!

[mindetective](#) 09:48 AM Pacific - Thu 09/24/09



My very first purchase from [Zappos.com](#) came and certainly won't **be** my last. It truly was packed with care and happiness. Thanks, [@zappos](#)! =>

Other Brands on
Zappos.com:

[7 For All Mankind](#)
[Bally](#)
[Emile Henry](#)
[Impulse](#)
[J Lo](#)
[Karen Neuburger](#)
[Ke'Koqueta](#)
[Kenneth Jay Lane](#)
[Kuhl](#)
[Mad Rock](#)
[Mizuno](#)
[Mountain Sprouts](#)
[Ocean Minded](#)
[Peter Kaiser](#)
[SealLine](#)
[Swear](#)
[Tarina Tarantino](#)
[Tretorn Kids](#)
[Up and Away](#)
[Vasque](#)
[\(View Full List\)](#)

Chez Zappos, ce sont les employés qui tweetent.

twitter.zappos.com

powered by **twitter**, **Zappos.com**, **clothing** and **you**.

Follow the Zappos.com
CEO on Twitter!

Zappos Public Mentions | [Employee Tweets](#) | [Employee TweetPics](#) | [Employees Who Twitter](#)

[Beginner's Quick Start Guide and Tutorial to Using Twitter](#)

484 Zappos employees are on Twitter!

Are you a Zappos employee that uses Twitter?
Send Tony an email with your Twitter user name to be seen here!

 Zappos CEO Twitter Rank #1 (1195687 followers)	 zappos_fly Twitter Rank #2 (16640 followers)	 zappos_alfred Twitter Rank #3 (9945 followers)	 electra Twitter Rank #4 (9599 followers)	 inside_zappos Twitter Rank #5 (3268 followers)
 Zappos_Fred Twitter Rank #6 (2587 followers)	 zappos_sole_mā Twitter Rank #7 (2304 followers)	 Zappos_Service Twitter Rank #8 (2107 followers)	 krianbalma Twitter Rank #9 (2037 followers)	 Zappos_tid Twitter Rank #10 (2031 followers)
 macknuttie Twitter Rank #11 (1926 followers)	 Zappos_JimGreen Twitter Rank #12 (1800 followers)	 skimshady Twitter Rank #13 (1677 followers)	 BRETT_HOUCHIN Twitter Rank #14 (1438 followers)	 24bsobBoost Twitter Rank #15 (1424 followers)
 ZapposKelMo Twitter Rank #16 (1400 followers)	 Zappos_DRob Twitter Rank #17 (1359 followers)	 crunchybugs Twitter Rank #18 (1301 followers)	 plaz_ Twitter Rank #19 (1194 followers)	 makenai Twitter Rank #20 (1165 followers)
 BigLB Twitter Rank #21 (1130 followers)	 chelle1014 Twitter Rank #22 (1121 followers)	 kewlgirl Twitter Rank #23 (1112 followers)	 Zappos_BH Twitter Rank #24 (1064 followers)	 LynnSmiles Twitter Rank #25 (1037 followers)


Other Brands on
Zappos.com:

[Bikkembergs](#)
[Bird 33 Boys](#)
[Black Diamond](#)
[Duck Head Footwear](#)
[Goldenbleu](#)
[GUESS by Marciano](#)
[JB Original Vintage Kids](#)
[Jibbitz Kids](#)
[Kaiva Eve Kids](#)
[Kenneth Jay Lane](#)
[Kids Ink](#)
[Matiko](#)
[Matix Kids Clothing Company](#)
[Mountain Sprouts](#)
[Movies and TV](#)
[Rafe New York](#)
[Scoop Kids](#)
[Tapeet by Vicini](#)
[Ugg](#)
[WORX by Red Wing Shoes](#)
[\(View Full List\)](#)






Live

Renault lance son compte à l'occasion du Salon de l'Automobile.



Home Profile Find People Settings Help Sign out

**Renault_Live**

 Follow 

Concours AutoNews : gagner un stage de pilotage "feel it" Renault Formule 1 <http://bit.ly/K9zkq>

5:28 PM Sep 23rd from Seismic

AutoNews contest: win a Renault Formula 1 "feel it" course of driving lessons <http://bit.ly/K9zkq>

5:27 PM Sep 23rd from Seismic

The Frankfurt Motor Show as if you were there: take a virtual tour on renault.com <http://bit.ly/29BbT> #renault #iaa

11:50 AM Sep 21st from Seismic

Le Salon de Francfort comme si vous y étiez : visite virtuelle sur renault.com <http://bit.ly/B7Rq0> #renault #iaa

11:46 AM Sep 21st from Seismic

RT @rweIAA: The future begins now! Real handsome, the #Renault twizy z.e. concept. #IAA 2009 #Elektromobilität #RWE <http://zn1.me/2N6H6>

11:32 AM Sep 21st from Seismic

Toutes les images de Renault Twizy, Zoe, Fluence & Kangoo Z.E. Concept à télécharger <http://bit.ly/2dyIVl>

5:27 PM Sep 17th from Seismic

Name Renault
Location Monde
Web <http://www.renault.com>
Bio Le fil Twitter événementiel de Renault


596 following 1,272 followers

Tweets 307


Favorites

Actions
block Renault_Live

Following

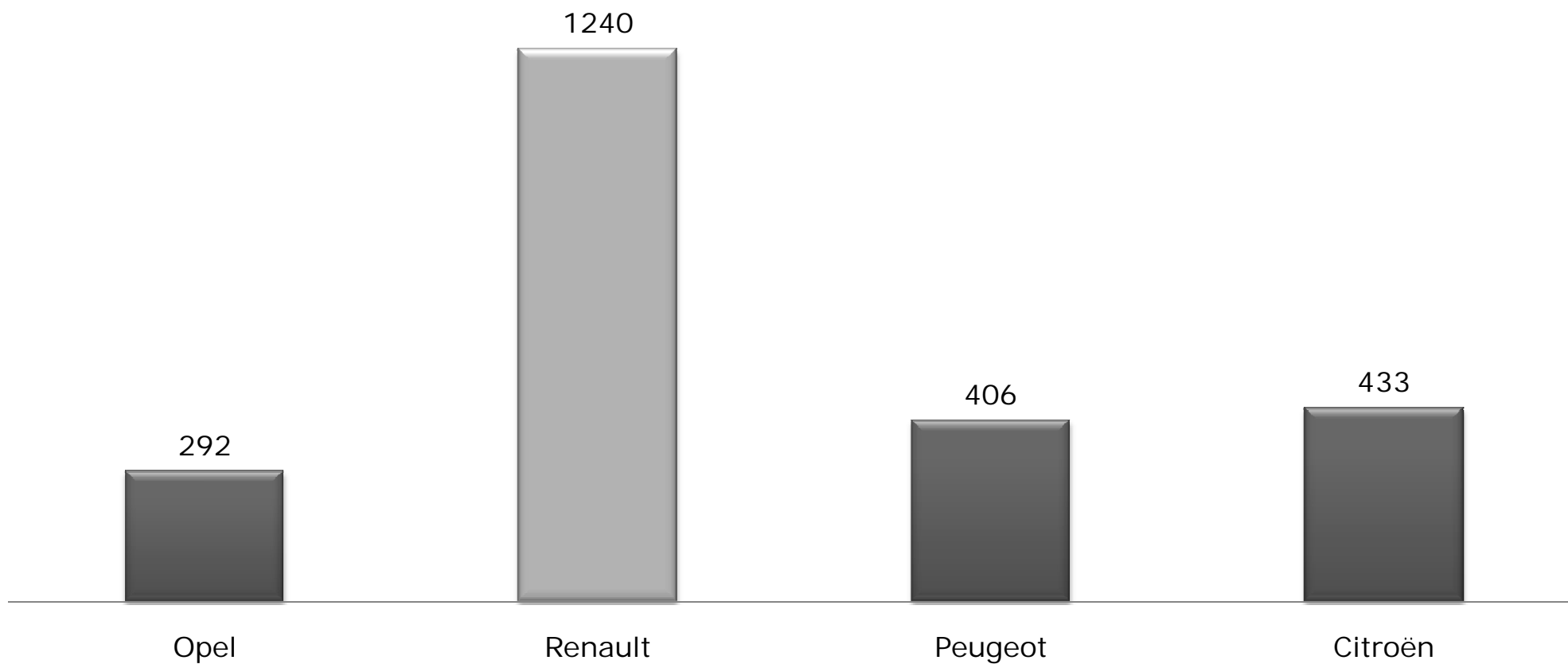


[View All...](#)

 [RSS feed of Renault_Live's tweets](#)

**Nombre de tweets mentionnant les marques
pendant la durée du Salon de l'Auto Paris 2008**

(Source : Renault)





Jeux & concours

Pour la sortie du film Terminator Salvation, un jeu-concours via Twitter a été organisé.

**TERMINATOR
SALVATION
RESISTANCE 2018**

IF YOU ARE READING
THIS YOU ARE
THE RESISTANCE

VISIT
RESISTANCE2018.COM
FOR
GAME INSTRUCTIONS
AND TIPS

twitter
AT CINEMAS FROM MAY 2009
VISIT THE OFFICIAL INTERNATIONAL MOVIE SITE AT TERMINATORSALVATION-MOVIE.NET


Login Join Twitter!

Hey there! **Resistance2018** is using Twitter.

Twitter is a free service that lets you keep in touch with people through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What are you doing? **Join today** to start receiving **Resistance2018's** tweets.

Join today!

Already using Twitter from your phone? Click here.



Resistance2018

TSU: Please give us your comments on the Terminator Salvation international twitter game and see the winners <http://resistance2018.com>

11:00 AM Jun 1st from web

Missed the Paris Premiere? Watch it here <http://bit.ly/UctLz>

9:34 PM May 29th from web

Join the Resistance, take down Skynet in Terminator Salvation the videogame on Xbox360, PS3 and PC. In stores now! <http://bit.ly/TSVideoGame>

11:00 AM May 29th from web

To defeat the T600 in Terminator Salvation the videogame, use explosives or high caliber mounted guns. <http://bit.ly/TSVideoGame>

10:30 AM May 29th from web

Check out high-flying enemies in new Aerial Attacks gameplay video from Terminator Salvation the videogame. <http://bit.ly/TSVideoGame>

8:30 AM May 29th from web

Name Resistance2018
Web <http://www.2018bl...>
Bio FOLLOW Resistance2018 and then LOG IN at www.2018blog.com to register for the game. The blog has instructions, leaderboard and RT bonuses!

3,171 **2,705**
following followers

Tweets **346**

Favorites

Following

View All...

RSS feed of Resistance2018's tweets

TERMINATOR SALVATION RESISTANCE 2018

AT CINEMAS FROM MAY 27



Game Survey & Congratulations

May 28, 2009 5:57 PM posted by

Thank you to all members of the Resistance for taking part in the Terminator Salvation International Twitter Game. We would appreciate if you would take a few moments to answer this survey on the game so that we can create even better games and experiences in the future. [Click here to take the survey.](#)

We would also like to congratulate the Top Ten members of the Resistance Army and honor them for their service.

01. chriskottman 1424 points
02. musingmia 1416 points
03. HiImRichard 1414 points
04. Heller 1404 points
05. angelofanubis 1399 points
06. inspireddefined 1361 points
07. che3che 1347 points
08. jesusOmar 1344 points
09. dskaitlyn 1327 points
10. AllanManangan 1320 points

2 Comments | [Comment on this](#)



TWITTER SKINS & GAME UPDATE

May 7, 2009 4:42 PM posted by [Resistance2018](#)

GAME UPDATE

We wanted to provide some clarification on the topics we've been asked about most often during the game.

- This is an international game and tweets are being sent over the course of the entire 24 hour day, 7 days a week.
- Resistance Assignments must be answered within the first two hours of being posted. Responses received after two hours will not be counted.
- Responses to Resistance Assignments must be sent to @Resistance2018. Responses via

//TWITTER LOGIN

USERNAME

PASSWORD

Not on Twitter? [Join Now!](#)
We are not saving any password information.

SUBMIT

//ACTIVE TWEET FEED

Resistance2018: TSU: Please give us your comments on the Terminator Salvation international twitter game and see the winners <http://resistance2018.com>

Resistance2018: Missed the Paris Premiere? Watch it here <http://bit.ly/UctLz>

>> >> more

//TOP 10 RESISTANCE FIGHTERS

01.	chriskottman	1424 points
02.	musimgmia	1416 points
03.	HiImRichard	1414 points
04.	Heller	1404 points
05.	angelofanubis	1399 points
06.	inspireddefined	1361 points
07.	che3che	1347 points
08.	jesusOmar	1344 points
09.	dskaitlyn	1327 points
10.	AllanManangan	1320 points

>> >> more

//CATEGORIES

Instructions

Jeux & concours

Des nombreux blogueurs utilisant le service Twitthis organisent des concours pour générer des followers.


- ▮ Twitthis est un service qui propose notamment aux blogueurs d'implémenter un bouton sur leur blog invitant les internautes à tweeter leurs posts et news.
- ▮ Plusieurs concours ont été organisés avec Twitthis, fonctionnant tous sur le même principe : pour participer, il suffit de devenir follower du compte de l'organisateur et de tweeter ensuite le dit jeu-concours. C'est un tirage au sort qui départage ensuite les gagnants parmi les participants.
- ▮ Le blog ShoeMoney déclare avoir ainsi gagné 15 000 followers. Néanmoins, on constate qu'une fois le jeu-concours terminé, le nombre de followers a diminué. Moins ont été perdus que gagnés précédemment. Mais les données disponibles ne nous permettent pas de mesurer dans cette baisse la part de followers perdus qui s'était inscrits pour le jeu vs d'éventuels nouveaux inscrits.
- ▮ En résumé, il s'agit d'un bon moyen de générer du trafic. C'est l'intérêt des tweets qui fidélisera (ou pas) les followers.



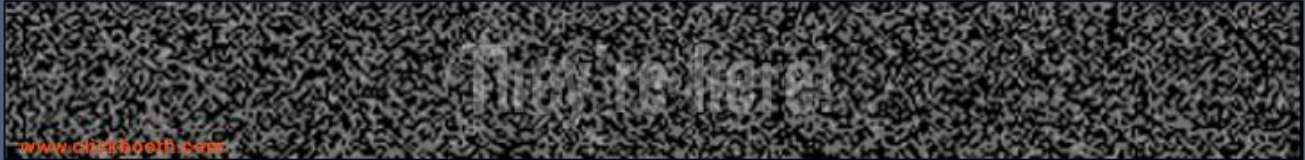
Based in Lincoln, Nebraska

SHOEMONEY
Skills to Pay the Bills


[Home](#) [About](#) [Photos](#) [Tools](#) [Marketplace](#) [Advertising](#) [Contact](#)



BEHIND
THE
SCENES



[Home](#) [shoemoney](#) [How I used Twitthis to Get Over 15,000 Twitter Followers](#)



How I used Twitthis to Get Over 15,000 Twitter Followers

71

Posted 2 months, 1 week ago by Jeremy Schoemaker

A couple months ago I wrote about how Twitthis [launched a suggested user system](#) and that I was going to heavily use it to see how many followers I could pick up. Its also pretty cool cause every time you submit a URL it shows you how many users have followed you because [twitthis](#) suggested them to.

You are logged in via OAuth as shoemoney. [Logout](#)


You are about to twit the page:

"TwitThis Launches Suggested Twitter Users"

Link: <http://www.shoemoney.com/2009/05/13/twitthis-launches-suggested-users/>

Reading:

Live Preview



Reading: TwitThis Launches Suggested Twitter Users


Follow this Suggested User and earn 10 Twitpoints!

PARTY AT THE PLAYBOY MANSION

This is how we treat all of our special affiliates


Sign up for AzoogAds now!





55,066 Happy Readers


Join them and [SUBSCRIBE NOW.](#)



75,310 Followers


You should [FOLLOW ME ON TWITTER](#)

Marketplace Listings




AddNewFollowers - Web Based Fully Automated Twitter Tool to Receiving Thousands Of Followers.

Posted October 12th, 2009 in Other

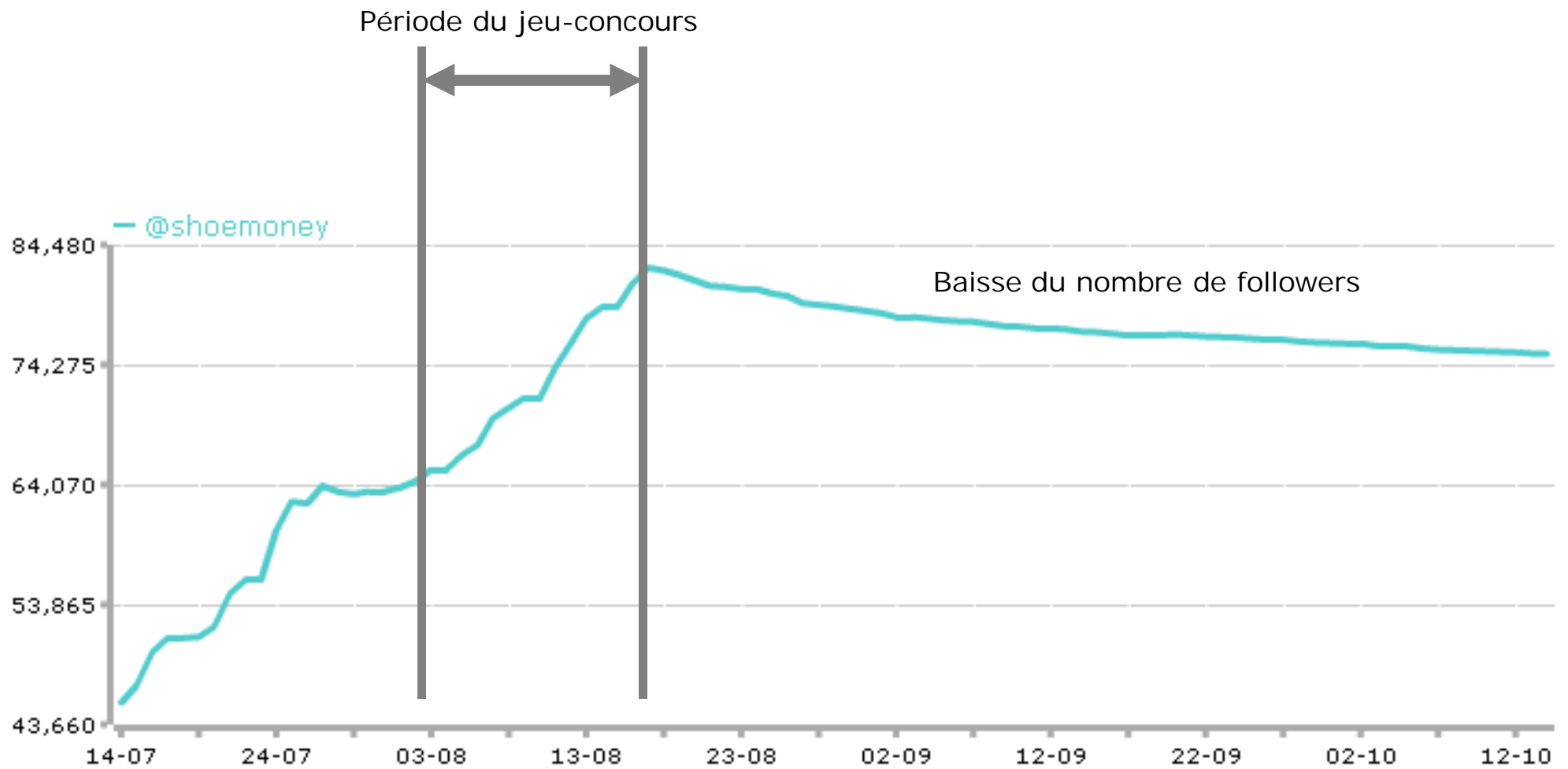


Partner for internet marketing site needed

Posted October 5th, 2009 in Job Listing



Competition X-Ray Machine



Service



Avec la Twlepf force, les employés de BestBuy sont à votre service.



The image is a screenshot of the Twitter profile page for 'TWELPFORCE'. The background of the page is a large, dense crowd of Best Buy employees wearing their signature blue shirts. The Twitter interface is overlaid on this background. At the top, the Twitter logo is in the center, and navigation links (Home, Profile, Find People, Settings, Help, Sign out) are on the right. On the left side of the profile, there is a 'TWELPFORCE' logo and a text box that says 'TWEET THE TWELPFORCE' with instructions on how to contact them. The main profile section shows the 'TWELPFORCE' name and a 'Follow' button. Below this, there are several tweets from users interacting with the account, all mentioning '@GSAgentP'. The right sidebar shows account statistics: 1,996 following and 13,218 followers, 11,132 tweets, and a list of users following the account. At the bottom of the sidebar, there is an RSS feed link for 'TWELPFORCE's tweets'.

twitter Home Profile Find People Settings Help Sign out

TWELPFORCE

TWEET THE TWELPFORCE
To contact the Twelpforce, just Tweet to us by adding "Twelpforce" to the beginning of your tech-related question. Or go to BestBuy.com/Twelpforce

Follow

@jmon69 No Problem! They should be able to look up your ext. wty under the phone number you had when you purchased it. via **@GSAgentP**
about 2 hours ago from Twelpforce

@WolfieMueller Unfortunately your correct, with a laptop it is about impossible to upgrade the graphics. via **@GSAgentP**
about 2 hours ago from Twelpforce

@TommyPierucki Great use of video!! :) Have you ever spilled anything on the computer or keyboard before? via **@GSAgentP**
about 2 hours ago from Twelpforce

@anarchick138 Your local store should have a Linksys model available in the store via **@GSAgentP**
about 2 hours ago from Twelpforce

@anarchick138 We don't have Linksys adapters online, but you can use a USB Wireless adapter like this: <http://bit.ly/sqgep> via **@GSAgentP**
about 2 hours ago from Twelpforce

Did you get 100 different Gift Cards last holiday? Twelpforce has a solution for this year! Check out: <http://bit.ly/EXHGt> via **@GSAgentP**
about 2 hours ago from Twelpforce

@mbullock10101 **@patlussenhop** unfortunatly that phone is not yet released, and we can't speak to new product via **@GSAgentP**
about 2 hours ago from Twelpforce

Name Twelpforce
Location USA
Web <http://bestbuy.co...>
Bio A collective force of Best Buy technology pros offering tech advice in Tweet form. Become a fan of Best Buy on Facebook: <http://www.facebook.com/bestbuy>

1,996 **13,218**
following followers

Tweets **11,132**

Favorites

Actions
block TWELPFORCE

Following

View All...

RSS feed of TWELPFORCE's tweets



CONNECT
TO READ AND BE READ

CONNECT IS THE VOICE OF THE
BEST BUY EMPLOYEE.

We gather **Tweets**, **Feeds** and **Blogs**.
Feel free to look around and connect with us.

[Learn More About twelpforce](#) >>

What are we saying RIGHT NOW?



gsagentp » @jmon69 No Problem! They should be able to look up your ext. wty under the phone number you had when you purchased it. #twelpforce

About 1 hour, 48 minutes ago via Twitter | [VIEW POST](#)



gsagentp » Did you get 100 different Gift Cards last holiday? Twelpforce has a solution for this year! Check out: <http://bit.ly/EXHGt> #twelpforce

About 2 hours, 1 minute ago via Twitter | [VIEW POST](#)



gsagentp » @TommyPierucki Great use of video!! :) Have you ever spilled anything on the computer or keyboard before? #twelpforce

About 2 hours, 9 minutes ago via Twitter | [VIEW POST](#)



gsagentp » @mbullock10101 @patlussenhop unfortunately that phone is not yet released, and we can't speak to new product #twelpforce

About 2 hours, 18 minutes ago via Twitter | [VIEW POST](#)



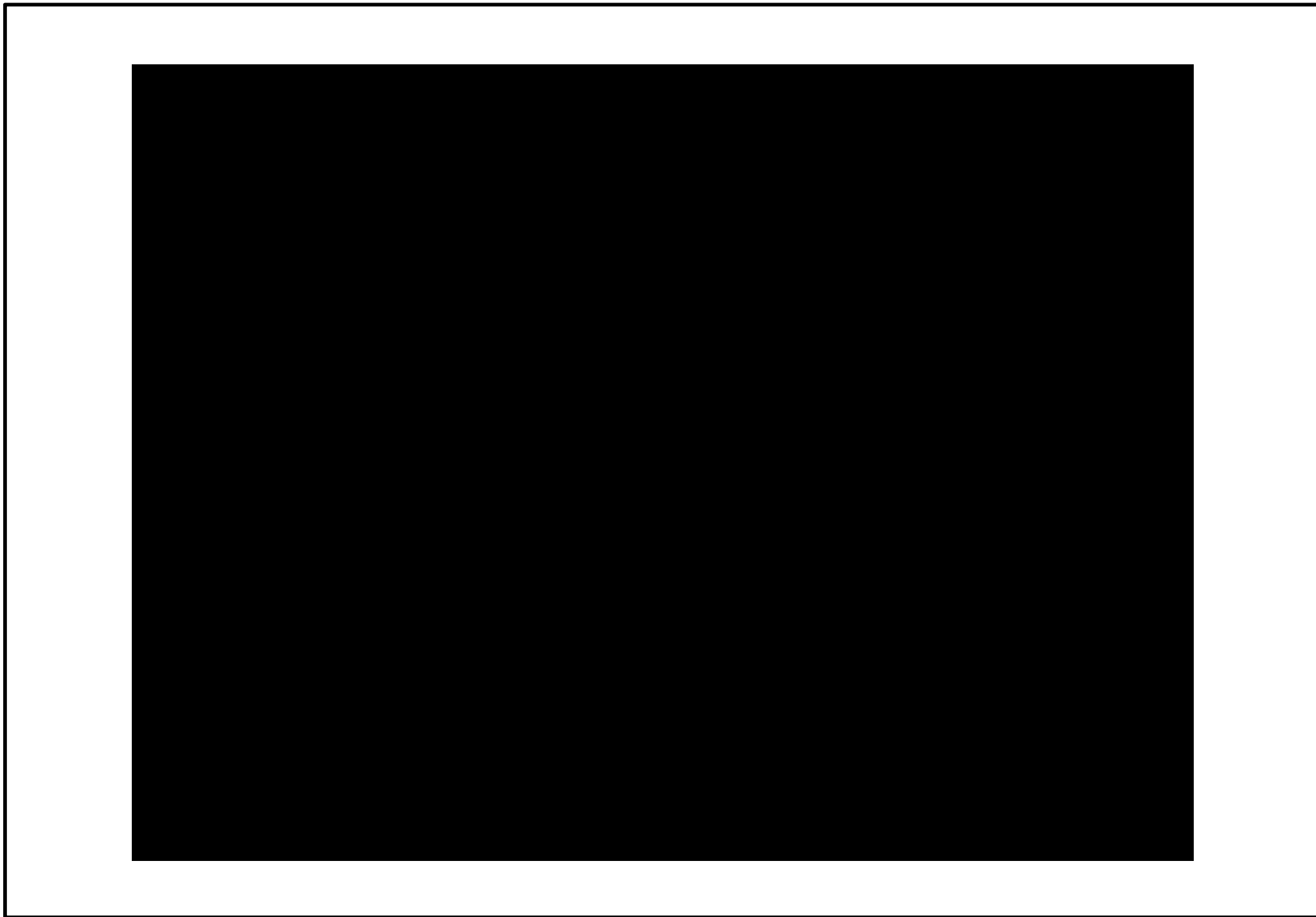
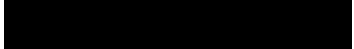
gsagentp » @WolfieMueller Unfortunately your correct, with a laptop it is about impossible to upgrade the graphics. #twelpforce

About 2 hours, 22 minutes ago via Twitter | [VIEW POST](#)

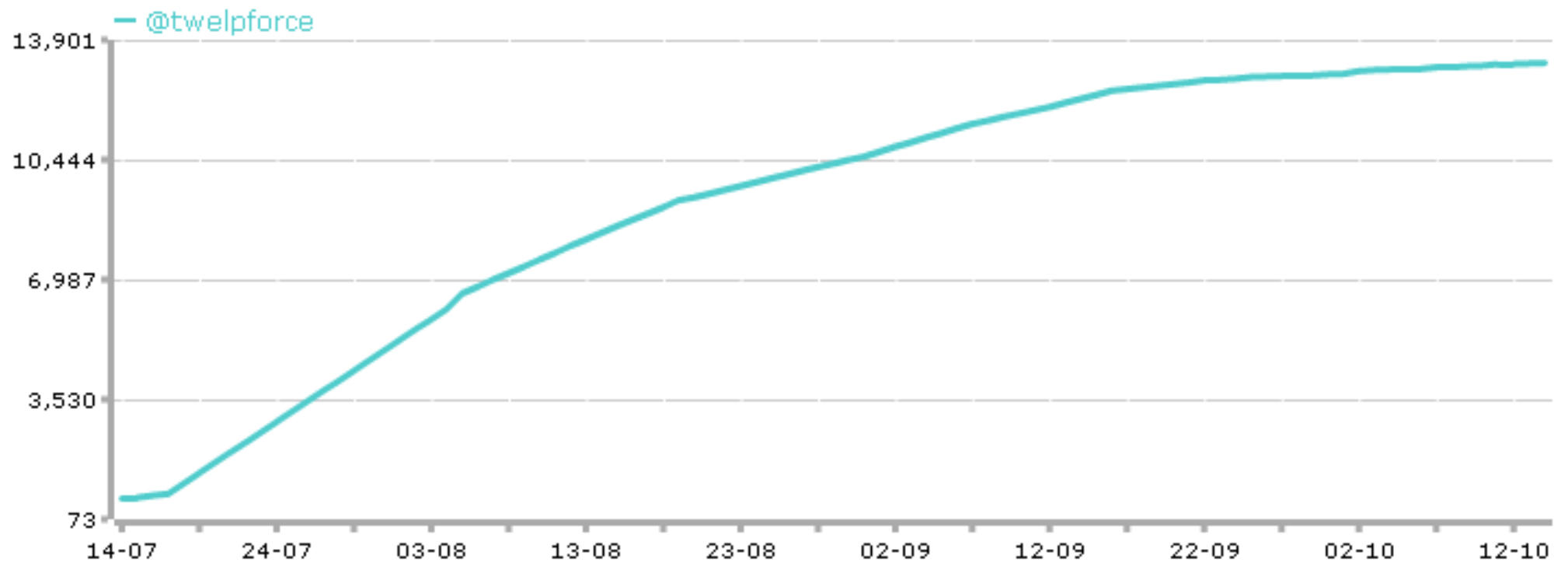


gsagentp » @anarchick138 Your local store should have a Linksys model available in the store #twelpforce

About 2 hours, 23 minutes ago via Twitter | [VIEW POST](#)



Évolution du nombre de followers de @twelpforce au cours des 3 derniers mois



Source : <http://twittercounter.com/>

Service

Southwest Air informe les voyageurs sur les perturbations du trafic.

- ▶ La compagnie aérienne américaine Southwest Airlines utilise son compte Twitter pour répondre aux questions des internautes.
- ▶ Mais elle y propose également des mini-concours (exemple : un vol offert au premier qui envoie une vidéo...).
- ▶ De plus via @SouthwestAir, la compagnie informe également ses clients des retards éventuels causés par le mauvais temps par exemple.
- ▶ Des usages qui n'ont pas manqué de séduire ses plus de 760 000 followers (x3 en 3 mois !).
- ▶ Là encore, ce service apporte une valeur ajoutée différenciante à la marque.





CITIES SERVED: 66
DAILY DEPARTURES: 3,200+
HEADQUARTERS: Dallas, Texas
EMPLOYEES: 35,000+

CONNECT WITH SWA ELSEWHERE:

- Official Homepage
southwest.com
- Company Blog
blogsouthwest.com
- Social Networking Sites



MOST RECENT RECOGNITIONS:

- "Most Admired Airline"
—FORTUNE magazine, 2008
- "Best Airfare Prices"
—Smarter Travel, 2008
- "Friendliest Airline"
—TIME.com, 2008
- "Best Overall U.S. Airline"
—Frost & Sullivan, 2008
- "Best Domestic Airline"
—Travel Weekly, 2007

© copyright 2009 Southwest Airlines Co.

twitter



SouthwestAir



Follow



[@akmcquade](#) Enjoy the wifi! I hope to see some 30,000 feet tweets!

about 2 hours ago from CoTweet in reply to akmcquade

[@bcollinsmn](#) I'm so sorry, what an unfortunate reason to be getting on a plane. My thoughts are with your family.

about 2 hours ago from CoTweet in reply to bcollinsmn

Just landed at [#LGA](#)! I <3 NY! <http://twitpic.com/iuptl>

about 21 hours ago from Echofon

Just parked next to a Southwest celebrity at [#BWI](#)

<http://twitpic.com/iu6uz>

about 23 hours ago from Echofon

[@transportcargo](#) well I won't get to enjoy BWI long, just a quick layover on my way to LGA!

2:48 PM Sep 23rd from Echofon in reply to transportcargo

It's On at the crack of dawn! Its almost 7:37 am in Dallas...where are yall headed this morning? I'm [#boarding](#) flt 139 DAL - BWI!!

2:35 PM Sep 23rd from Echofon

We're not saying other airlines are bad...we're just awesome - best line from the latest round of ads! Anyone watching [#dwts](#) will see them!

[Home](#) [Profile](#) [Find People](#) [Settings](#) [Help](#) [Sign out](#)

Name Southwest Airlines

Location Dallas, Texas

Web <http://www.southw...>

Bio The LUV Airline! Airplanes can't type so [@Christiday](#) is piloting the Twitterverse!

8,831

following

688,984

followers

Tweets

3,352

[Favorites](#)

Actions

[block SouthwestAir](#)

Following

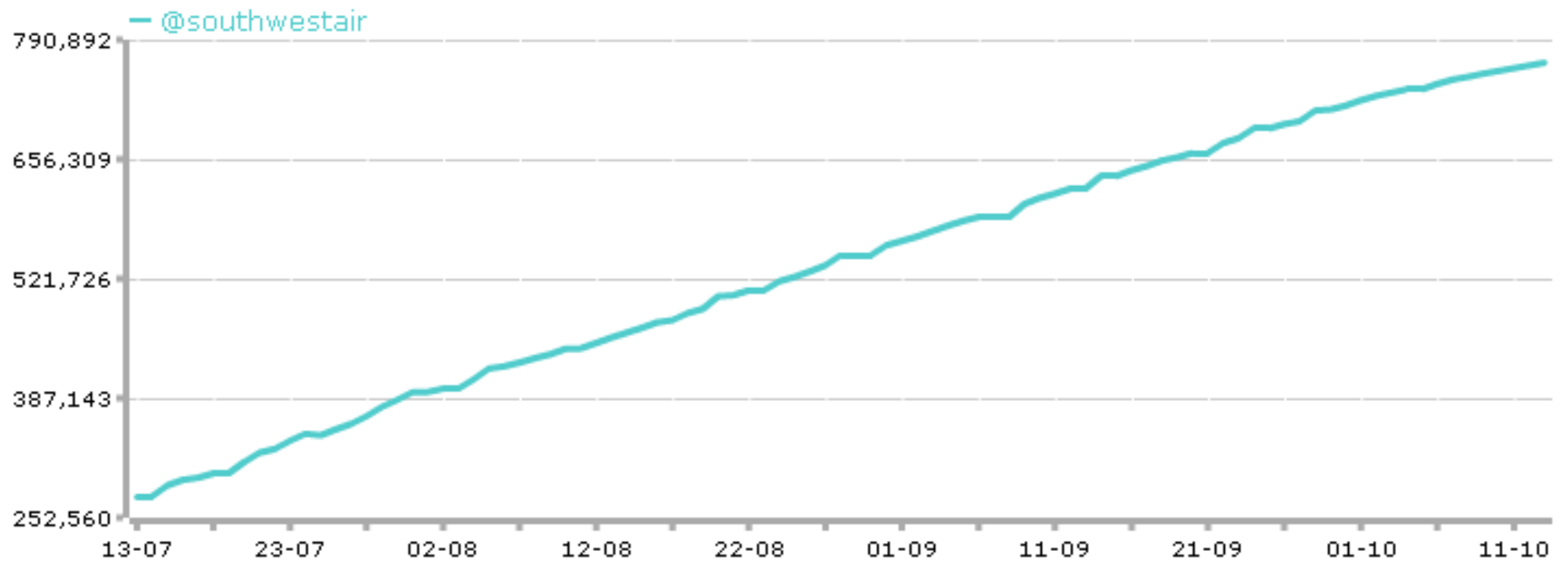


[View All...](#)



[RSS feed of SouthwestAir's tweets](#)

Évolution du nombre de followers de @Southwestair au cours des 3 derniers mois



Source : <http://twittercounter.com/>

Quelle cible ?

Des utilisateurs bien spécifiques qui font aujourd'hui de Twitter un canal d'influence.



Geeks et influenceurs

Prévoir l'avenir

La croissance de Twitter en France incite les annonceurs à prévoir dès aujourd'hui les stratégies et actions à mettre en place.

Demain un outil CRM



1/ Ne pas céder aux effets de mode

Bien définir ses objectifs, sa cible, sa stratégie
de la visibilité au conversationnel

2/ Anticiper

Etablir une stratégie, des concepts, un phasing, des ressources

Quel rôle au sein de la stratégie de marque dans son ensemble ?

Stratégie ad hoc ou relais d'une opération globale...

Attention à votre brief !

3/ Assurer...

Une fois la décision prise, il faut ensuite se donner les moyens de réussir. Pas de demi-mesure, pas d'opération one shot ! Il faut donner des raisons d'engager la relation et de la maintenir...

4/ Mesurer

Fixer des objectifs et des moyens de mesure en amont pour pouvoir monitorer vos opérations.

5/ Evoluer en apprenant

Continuer à évoluer en captant les évolutions du media et les réactions de vos fans.

Questions

Rejoignez vite la communauté Le Club des Annonceurs sur Facebook!

Facebook | Le Club des Annonceurs

Page ▼ Sécurité ▼ Outils ▼

facebook

Accueil Profil Amis Boîte de réception

Roxane Rose Corbi Paramètres Déconnexion

Recherche

club
DES ANNONCEURS
Envoyer un message à tous les membres
Modifier les paramètres du groupe
Modifier les membres
Inviter des amis à rejoindre le groupe
Créer un événement de groupe
Quitter le groupe
Prendre du recul. Prendre de l'avance

Informations
Catégorie :
Entreprises - Marketing et publicité
Description :
Depuis près de 20 ans, le Club des Annonceurs rassemble les professionnels du marketing et de la

Le Club des Annonceurs

Mur Infos Discussions +

Exprimez-vous

Joindre : **Partager**

Stéphanie Collet On compte sur vous pour nous aider à être les plus défricheurs : communiquez sur ce qui vous a "bluffé" et sur tout ce que vous souhaitez aborder rapidement. Et parce que nous sommes un Club, échangeons sur les meilleures pratiques issues de vos expériences qui feront avancer les autres. Et pour le plaisir, postez (et commentez) vos dispositifs de communication.
Il y a 3 heures · Commenter · J'aime · Signaler un abus

Roxane Rose Corbi "Réinventons ensemble le métier d'annonceur de demain"
Le Club vous a présenté il y a quelques jours les premiers résultats de son étude "Observatoire Métier" qui a pour objectif un état des lieux de la fonction marketing / communication. L'objectif étant de rebondir sur le métier d'an...[Lire la suite](#) ▼
www.leclubdesannonceurs.com
Source : www.leclubdesannonceurs.com

Créez une publicité

Communiquez avec plus d'amis

Partagez l'expérience Facebook avec encore plus d'amis. Il vous suffit d'utiliser nos outils pour les inviter et garder le contact.
Plus de publicités

Applications

5

Contacts intervenants

Sabine Maréchal, Directrice Associée de l'agence Care:
01 40 40 60 71 / smarechal@agencecare.com

Amélie Louvet, Strategy Media Manager, Orangina Schweppes France:
01 49 68 70 01 / amelie.louvet@os-group.com

Damien Vincent, DG de Facebook:
01 49 52 60 50 / damien@facebook.com



Merci et
à bientôt

